



# *Making coffee talk*

*Brochure 2012*

**NEW SCAI**

Vicolo del Castagneto 6, 34127 Trieste

Tel.: +39 040 366692, Fax: +39 040 632669, E-mail [info@newscai.com](mailto:info@newscai.com), <http://www.newscai.com>

# CoffeeTrend

## facciamo parlare il caffè making coffee talk

CoffeeTrend magazine si pone come obiettivo di trattare novità, trasformazioni e problematiche riscontrate costantemente dagli operatori del settore con un linguaggio giornalistico specifico e lineare. Tale proposito viene raggiunto con commenti, resoconti aggiornati ed articoli divulgativi che avvicinano quanti credono nell'importanza di uno sviluppo universalmente diffuso della cultura dell'Espresso. Credendo nel valore della concorrenza e del confronto internazionale è edito in cinque lingue (inglese, tedesco, francese, spagnolo e giapponese) coinvolgendo in questo modo gran parte dei torrefattori europei attraverso una distribuzione mirata e capillare.

La visibilità garantita dall'ampiezza del circuito distributivo viene intensificata da un ricco calendario editoriale che assicura una presenza costante ai principali meeting e fiere legate al nero chicco dove il nostro magazine viene diffuso gratuitamente. L'attenzione dello staff giornalistico al tessuto internazionale ha consentito alla rivista di coltivare contatti con le principali associazioni, testate e organi di comunicazione appartenenti al mondo del caffè.

CoffeeTrend magazine sets out to discuss the news, developments, transformations and problems regularly faced by industry professionals, using specialised but straightforward language. It achieves this by means of comments, up-to-date reports and informative articles which bring together all those who believe in the widespread development of Espresso culture. Because we believe in the value of competition and international exchange we publish the journal in five languages (English, German, French, Spanish and Japanese), thus reaching most European roasters in a targeted blanket distribution.

The visibility guaranteed by the breadth of our distribution circuit is augmented by a full editorial schedule which ensures our constant presence at the main coffee events and trade fairs, where the magazine is distributed free of charge. Our standing contacts with the industries and markets associated with coffee gives us many angles of analysis and enables us to offer regular updates on those markets.

# CALENDARIO EDITORIALE 2012

## editorial calendar

**Febbraio 2012:** edizione in lingua italiana distribuita in 2.800 esemplari sul territorio nazionale. Ulteriori 3.000 copie in distribuzione presso Ipack-Ima (Milano, 28/02-03/03/2012)

**Marzo 2012:** edizione bilingue (francese-tedesco) che raggiungerà i seguenti paesi: Austria (370), Germania (850), Svizzera (190), Francia (1.100), Belgio (210), Olanda (120). Ulteriori 2.500 copie verranno distribuite in occasione di Internorga (Amburgo, 09-14/03/2012) e Tea&Coffee World Cup 2012 (Vienna, 25-27/03/2012)

**Aprile 2012:** edizione bilingue (inglese-spagnolo) di CoffeeTrend Magazine con 680 copie postalizzate su Spagna. Ulteriori 5.000 copie in distribuzione presso SCAA (Portland - Oregon, 19-22/04/2012)

**Maggio 2012:** edizione italiana di CoffeeTrend Magazine distribuita in 2.800 esemplari sul territorio nazionale. Ulteriori 2.500 copie saranno diffuse nel corso delle manifestazioni Cibus (Parma, 07-10/05/2012) e Venditalia (Milano, 09-12/05/2012)

**Giugno 2012:** edizione bilingue (inglese-tedesco) di CoffeeTrend Magazine che raggiungerà i seguenti paesi: Austria (370), Germania (850), Svizzera (190). Ulteriori 2.500 copie verranno distribuite in occasione di Caffè Culture (Londra, 16-17/05/2012) e SCAE Wonderful World of Coffee (Vienna, 13-15/06/2012)

**Luglio 2012:** edizione in lingua italiana di CoffeeTrend Magazine distribuita in 2.800 esemplari sul territorio nazionale

**Settembre 2012:** edizione bilingue (italiano-tedesco) di CoffeeTrend Magazine che raggiungerà i seguenti paesi: Italia (2.800), Austria (370), Germania (850), Svizzera (190). Ulteriori 2.500 copie in distribuzione presso Coteca (Amburgo, 20-22/09/2012)

**Special Edition 2012:** edizione bilingue (inglese-giapponese) di CoffeeTrend Magazine in distribuzione durante la manifestazione WBC&SCAJ 2012 (Tokyo, ottobre 2012)

**Ottobre 2012:** edizione bilingue (francese-spagnolo) di CoffeeTrend Magazine che raggiungerà i seguenti paesi: Spagna (680), Francia (1.100), Belgio (210), Olanda (120), Svizzera (190). Ulteriori 3.000 copie saranno distribuite in occasione di Hostelco (Barcellona, 17-21/10/2012) ed Emballage (Parigi, 19-22/11/2012)

**Novembre 2012:** edizione in lingua italiana di CoffeeTrend Magazine distribuita in 2.800 esemplari sul territorio nazionale. Ulteriori 4.500 copie saranno diffuse durante Triestespresso Expo (Trieste, 25-27/10/2012) ed Expovending Sud (Catania, novembre 2012)

**Dicembre 2012:** edizione in lingua italiana di CoffeeTrend Magazine distribuita in 2.800 copie sul territorio nazionale. Ulteriori 1.500 copie saranno distribuite nel corso della manifestazione Sigep (Rimini, gennaio 2013)

**February 2012:** 2,800 copies of the Italian edition of CoffeeTrend Magazine will be distributed throughout Italy. Further 3,000 copies will be handed out during Ipack-Ima (Milan, 28/02-03/03/2012)

**March 2012:** The bilingual edition of CoffeeTrend Magazine (French-German) will be delivered in the following countries: Austria (370), Germany (850), Switzerland (190), France (1,100), Belgium (210), Holland (120). Further 2,500 copies will be handed out during Internorga (Hamburg, 09-14/03/2012) and Tea&Coffee World Cup 2012 (Vienna, 25-27/03/2012)

**April 2012:** The bilingual edition of CoffeeTrend Magazine (English-Spanish) will be delivered in Spain (680). Further 5,000 copies will be handed out during SCAA (Portland - Oregon, 19-22/04/2012)

**May 2012:** 2,800 copies of the Italian edition of CoffeeTrend Magazine will be distributed throughout Italy. Further 2,500 copies will be handed out during Cibus (Parma, 07-10/05/2012) and Venditalia (Milan, 09-12/05/2012)

**June 2012:** The bilingual edition of CoffeeTrend Magazine (English-German) will be delivered in the following countries: Austria (370), Germany (850), Switzerland (190). Further 2,500 copies will be handed out during Caffè Culture (London, 16-17/05/2012) and SCAE Wonderful World of Coffee (Vienna, 13-15/06/2012)

**July 2012:** 2,800 copies of the Italian edition of CoffeeTrend Magazine will be distributed throughout Italy.

**September 2012:** The bilingual edition of CoffeeTrend Magazine (Italian-German) will be distributed throughout Italy (2,800), Austria (370), Germany (850), Switzerland (190). Further 2,500 copies will be handed out during Coteca (Hamburg, 20-22/09/2012)

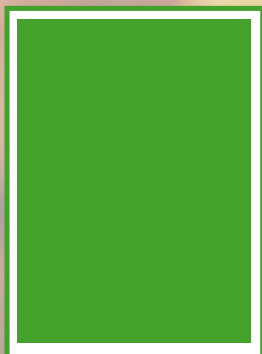
**Special Edition 2012:** The bilingual edition of CoffeeTrend Magazine (English-Japanese) will be distributed during WBC&SCAJ 2012 (Tokyo, October 2012)

**October 2012:** The bilingual edition of CoffeeTrend Magazine (French-Spanish) will be delivered in the following countries: Spain (680), France (1,100), Belgium (210), Holland (120), Switzerland (190). Further 3,000 copies will be handed out during Hostelco (Barcelona, 17-21/10/2012) and Emballage (Paris, 19-22/11/2012)

**November 2012:** 2,800 copies of the Italian edition of CoffeeTrend Magazine will be distributed throughout Italy. Further 4,500 copies will be handed out during Triestespresso Expo (Trieste, 25-27/10/2012) and Expovending Sud (Catania, November 2012)

**December 2012:** 2,800 copies of the Italian edition of CoffeeTrend Magazine will be distributed throughout Italy. Further 1,500 copies will be handed out during Sigep (Rimini, January 2013)

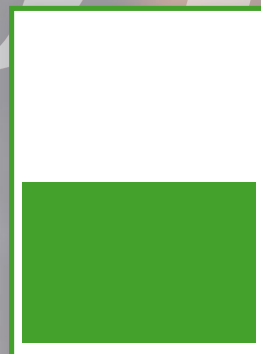
# Formati pubblicitari Advertising formats



PAGINA INTERA  
220 mm x 310 mm  
FULL PAGE



2/3 DI PAGINA  
121 mm x 257 mm  
2/3 PAGE



1/2 PAGINA  
220 mm x 155 mm  
1/2 PAGE



BOX PIÈ DI PAGINA  
178 mm x 45 mm  
FOOTER

## Tariffe inserzioni Advertising rates

	1-3	4-7	8-11
PAGINA INTERA - FULL PAGE	€ 1.300	€ 1.100	€ 900
2/3 DI PAGINA - 2/3 PAGE	€ 1000	€ 850	€ 700
1/2 PAGINA - 1/2 PAGE	€ 800	€ 700	€ 600
BOX PIÈ DI PAGINA - FOOTER	€ 550	€ 450	€ 350

## Proposte speciali Additional charges

- Prima pagina di copertina - Front cover advertisement
- Quarta pagina di copertina - Back cover advertisement
- Prima romana - First page after cover
- Articoli redazionali - Promotional articles
- Brochure promozionale - Promotional annual brochure

## Abbonamento *Abbonamento annuale CoffeeTrend magazine* Subscriptions *Annual subscription fees to CoffeeTrend magazine*

Tariffe per l'Italia - Within Italy € 104  
Tariffe per l'Europa - Elsewhere € 156

# CoffeeTrend

**New Scai** di Elena Girolli & C. s.a.s  
Redazione: Vicolo del Castagneto 6, 34127 Trieste-Italia  
Sede legale: Via Locchi 26, 37124 Verona-Italia  
Tel. +39 040 366692 Fax +39 040 632669  
email: info@newscai.com, www.newscai.com