

Publication containing news on the world of coffee
Expresamente para torrefactores

April | Abril 2024

IMA COFFEE HUB



The Coffee you want, the Process you need, the Packaging you desire, the Service you wish for.

ima.it/coffee

IMA COFFEE
Processing and Packaging Solutions



The secret to successful coffee





Exclusive Cleaning Sponsor

WCC 2024



 : www.asachimici.com
 : PULYCAFF Enjoy Your Espresso

 : pulycaff
 : pulycaff

Proudly Made in Italy
 **ASACHIMICI**
 Food Industry Cleaners



THE FUTURE OF COFFEE

Innovative packaging solutions



ITALIAN
 PACKAGING
 MACHINERY

TME SpA
 Via S. Pertini, 1/5
 43036 - Fidenza
 Parma - ITALY
 Ph. +39 0524 517711
 Fax +39 0524 527771

 www.tmeitaly.com

Summary

Sumario

EDITORIAL

EDITORIAL

6 MARKET ANALYSIS

ANÁLISIS DE MERCADO

Coffee market 2024 and green coffee prices

Mercado del café 2024 y precios del café verde

16 MARKET PROSPECTS

PERSPECTIVAS DEL MERCADO

Global coffee report and outlook

Informe mundial del café y perspectivas del mercado

32 PRODUCING COUNTRIES

PAÍSES PRODUCTORES

Overview of the coffee sector in Indonesia

Panorama del sector del café en Indonesia

SPOTLIGHTS ON ENTERPRISES

LAS EMPRESAS COMO CENTROS DES INTERÉS

NatureWorks and IMA announce a turn-key compostable coffee pod solution compatible for North America

NatureWorks e IMA anuncian una solución llave en mano para producir cápsulas de café compostables compatibles para América del Norte

50 IMF Roasters: Innovation and Efficiency, engines of Industrial Competitiveness

IMF Roasters: la innovación y la eficiencia son los motores de la competitividad industrial

54 ADVERTISER INDEX

ÍNDICE DE ANUNCIANTES



Editorial

Nespresso has announced a substantial investment of US\$20 million aimed at revitalizing the specialty coffee industry in the Democratic Republic of Congo (DRC) by the year 2026. This investment encompasses various aspects, including coffee purchases, offering price premiums, providing technical assistance, initiating community projects, and facilitating access to global markets for coffee farmers. Moreover, Nespresso is striving to raise an additional US\$20 million to further support coffee-growing communities in the Kivu region of the DRC. Cuillaume Le Cunff, CEO of Nespresso, emphasized the potential of the Kivu region, stating “Kivu has the potential to be among the world’s great coffee regions, but has faced extremely challenging conditions in recent years”. This initiative forms part of the Nespresso Reviving Origins program, established a decade ago to address threats to coffee production in various regions. Le Cunff highlighted Nespresso’s collaboration with Congolese farmers through the Reviving Origins program, working in partnership with organizations such as the Eastern Congo Initiative (ECI)/ASILI, TechnoServe, the US Agency for International Development (USAID), The Global Environment Facility (GEF), Clarmondial, International Union for Conservation of Nature (IUCN), and Virunga Coffee. The aim is to restore and revitalize Kivu as a prominent source of high-quality Arabica coffee. In the DRC, Nespresso plans to extend the reach of the AAA Program, supporting farmers in implementing regenerative practices such as crop diversification, stumping, soil health improvement, and agroforestry. This investment underscores Nespresso’s commitment to sustainable coffee sourcing and community development. ■

Nespresso ha anunciado una importante inversión de US\$20 millones destinada a revitalizar la industria del café de especialidad en la República Democrática del Congo (RDC) para el año 2026. Esta inversión abarca varios aspectos, incluyendo la compra de café, ofrecimiento de primas de precio, provisión de asistencia técnica, inicio de proyectos comunitarios y facilitación del acceso a los mercados globales para los caficultores. Además, Nespresso se esfuerza por recaudar US\$20 millones adicionales para apoyar aún más a las comunidades cafetaleras en la región de Kivu en la RDC. Cuillaume Le Cunff, CEO de Nespresso, destacó el potencial de la región de Kivu, afirmando que “Kivu tiene el potencial de ser una de las grandes regiones cafetaleras del mundo, pero ha enfrentado condiciones extremadamente desafiantes en los últimos años”. Esta iniciativa forma parte del programa Nespresso Reviving Origins, establecido hace una década para abordar las amenazas a la producción de café en diversas regiones. Le Cunff resaltó la colaboración de Nespresso con los caficultores congoleños a través del programa Reviving Origins, trabajando en asociación con organizaciones como la Iniciativa del Este de Congo (ECI)/ASILI, TechnoServe, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), Clarmondial, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y Virunga Coffee. El objetivo es restaurar y revitalizar Kivu como una destacada fuente de café Arábica de alta calidad. En la RDC, Nespresso planea ampliar el alcance del Programa AAA, apoyando a los caficultores en la implementación de prácticas regenerativas como la diversificación de cultivos, la poda, la mejora de la salud del suelo y la agroforestería. Esta inversión subraya el compromiso de Nespresso con la obtención sostenible de café y el desarrollo comunitario. ■



Proudly made in Italy.

Find out more at: www.colombini.srl or contact your local agent. Follow us on social [f](#) [in](#)

COLOMBINI
The Art of Grinding

Coffee market 2024 and green coffee prices

Mercado del café 2024 y precios del café verde

In February the ICO Composite Indicator Price (I-CIP) stood at an average of 182.04 US cents/lb, marking a 3.2% increase from January of the same year. Throughout the month, the I-CIP fluctuated between 177.48 and 187.07 US cents/lb, with a median value of 181.84 US cents/lb. Compared to February 2023, the I-CIP is 4.2% higher, while the 12-month rolling average sits at 167.46 US cents/lb. March 2024 saw a significant growth in the I-CIP, reaching its highest level in 17 months. Notably, Robustas hit their highest mark since November 1994, averaging 153.33 US cents/lb.

Specifically, Colombian Milds and Other Milds experienced increases of 1.9% and 2.7%, reaching 209.53 and 208.78 US cents/lb, respectively. Brazilian Naturals saw a growth of 4.1%, averaging 186.74 US cents/lb, while Robustas also rose by 3.2% to 153.23 US cents/lb, nearly a 30-year high. The London market contributed significantly to this growth, rising by 4.9% to 142.43 US cents/lb, while the New York Futures market expanded by 1.3% to 185.37 US cents/lb.

Differentials between Colombian Milds, Other Milds, and other types of coffee experienced various changes. The Colombian Milds-Other Milds differential decreased from 2.32 to 0.75 US cents/lb, with other differentials also fluctuating.

En febrero, el Precio Indicador Compuesto del ICO (I-CIP) se situó en un promedio de 182.04 centavos de dólar estadounidense por libra, marcando un aumento del 3.2% respecto a enero del mismo año. A lo largo del mes, el I-CIP osciló entre 177.48 y 187.07 centavos de dólar estadounidense por libra, con un valor mediano de 181.84 centavos de dólar estadounidense por libra. En comparación con febrero de 2023, el I-CIP es un 4.2% más alto, mientras que el promedio móvil de 12 meses se sitúa en 167.46 centavos de dólar estadounidense por libra. Marzo de 2024 presenció un crecimiento significativo en el I-CIP, alcanzando su nivel más alto en 17 meses. Especialmente, los Robustas alcanzaron su nivel más alto desde noviembre de 1994, con un promedio de 153.33 centavos de dólar estadounidense por libra. En particular, los Colombian Milds y Other Milds experimentaron aumentos del 1.9% y 2.7%, alcanzando 209.53 y 208.78 centavos de dólar estadounidense por libra, respectivamente. Los Naturales de Brasil vieron un crecimiento del 4.1%, promediando 186.74 centavos de dólar estadounidense por libra, mientras que los Robustas también aumentaron un 3.2% a 153.23 centavos de dólar estadounidense por libra, casi alcanzando un máximo de 30 años. El mercado

Arbitrage between the London and New York Futures markets decreased by 9.1% to 42.94 US cents/lb in February 2024. Intra-day volatility of the I-CIP declined by 3.3 percentage points to 6.8% between January and February 2024. Certified stocks in the London market continued to decline, reaching one of the lowest figures since January 2014, while certified stocks of Arabica coffee increased by 28.5% since January 2024.

Coffee export trends

In January global green bean exports surged to 11.55 million bags, a substantial increase of 35.8% compared to the same month in the previous year. These figures mark the highest January exports ever recorded, surpassing the previous record set in 2019 at 10.39 million bags. However, it's important to note that this significant increase is largely attributed to a favorable base effect and a normalization of supply after January 2023 witnessed a decline of 17.1% to 8.51 million bags, the lowest January exports since 2014. As of January, the cumulative total for coffee year 2023/24 reached 40.87 million bags, representing a notable 14.2% increase compared to the same period last year.

Shipments of Other Milds saw a notable increase of 15.6% in January 2024, totaling 1.82 million bags compared to 1.57 million bags in January 2023. Peru played a significant role in driving this growth, with exports of Other Milds from Peru skyrocketing by 176.2% to 0.44 million bags from 0.16 million bags in January 2023. Consequently, the cumulative volume of total exports of Other Milds increased by 13.2% in the first four months of coffee year 2023/24 to 6.0 million bags, compared to 5.3 million bags over the same period in 2022/23.

Meanwhile, green bean exports of Brazilian Naturals also experienced growth in January 2024, rising by 36.3% to 3.61 million bags. Over the first four months of coffee year 2023/24, green bean exports of Brazilian Naturals reached 14.59

de Londres contribuyó significativamente a este crecimiento, aumentando un 4.9% a 142.43 centavos de dólar estadounidense por libra, mientras que el mercado de Futuros de Nueva York se expandió un 1.3% a 185.37 centavos de dólar estadounidense por libra.

Los diferenciales entre los Colombian Milds, Other Milds y otros tipos de café experimentaron varios cambios. La diferencia entre Colombian Milds y Other Milds disminuyó de 2.32 a 0.75 centavos de dólar estadounidense por libra, con otros diferenciales también fluctuando. El arbitraje entre los mercados de Futuros de Londres y Nueva York disminuyó un 9.1% a 42.94 centavos de dólar estadounidense por libra en febrero de 2024. La volatilidad intradía del I-CIP disminuyó en 3.3 puntos porcentuales a 6.8% entre enero y febrero de 2024. Las existencias certificadas en el mercado de Londres continuaron disminuyendo, alcanzando una de las cifras más bajas desde enero de 2014, mientras que las existencias certificadas de café Arábica aumentaron un 28.5% desde enero de 2024.

Tendencias de exportación de café

En enero, las exportaciones globales de granos verdes de café aumentaron a 11.55 millones de sacos, un incremento sustancial del 35.8% en comparación con el mismo mes del año anterior. Estas cifras marcan las exportaciones de enero más altas jamás registradas, superando el récord anterior establecido en 2019 con 10.39 millones de sacos. Sin embargo, es importante señalar que este aumento significativo se atribuye en gran medida a un efecto base favorable y una normalización del suministro después de que en enero de 2023 se registrara una caída del 17.1% a 8.51 millones de sacos, las exportaciones de enero más bajas desde 2014. Hasta enero, el total acumulado para el año cafetero 2023/24 alcanzó los 40.87 millones de sacos, lo que representa un notable aumento del 14.2% en comparación con el mismo período del año pasado.

COLOMBINI

THE SCIENCE OF COFFEE GRINDING

PROUDLY MADE IN ITALY

MAC3

MAC3 is the ideal for small-medium capsule production:

- from 150 to 300 capsules per minute
- feeding of degassing silos up to 200 kg/h
- repeatability and consistent results in terms of granulometry and extraction.



MAC5

MAC5 the extremely performing industrial grinder:

- direct feeding of up to 1500 capsules per minute
- feeding of degassing silos up to 400kg/h of Turkish coffee, up to 1500 kg/h of espresso/moka coffee, up to 2000 kg/h of filter coffee

PRODUCTIVE EXCELLENCE MADE EASY

Colombini industrial grinders and degassing systems are designed to fit in any plant



DEGASSING SYSTEMS BMM COLOMBINI

SIGNIFICANTLY LOWER DEGASSING TIMES (OVER 30% LESS THAN OTHER SYSTEMS ON THE MARKET)

- Facilitated degassing through the use of high vacuum inside silos (up to 850 millibar depression)
- Uniform injection of nitrogen inside the ground coffee thanks to the vacuum
- The degassing time can be conducted at will, management of the degassing time as needed
- No coffee residues in pipes and silos
- Reduced energy and nitrogen consumption (max 5m3/hour for silos of 650 kg)
- Avoiding the contamination of the different blends inside the plant



million bags, reflecting a robust increase of 13.3% compared to the same period a year ago. This growth is largely attributed to a 31.9% increase in exports of Brazilian Naturals from Brazil, the largest producer and exporter of this group of coffee, which rose to 3.17 million bags in January 2024 from 2.4 million bags in January 2023.

Exports by regions – all forms of coffee

Asia & Oceania witnessed a significant surge in coffee exports, with shipments increasing by 47.1% to 5.08 million bags in January 2024. This remarkable growth is primarily attributed to Vietnam, which experienced a staggering 66.0% increase in exports, totaling 4.06 million bags compared to 2.44 million bags in January 2023. These figures mark the highest monthly exports ever recorded, surpassing the previous record set in March 2022. The surge in exports follows a period of declining shipments in late 2023 due to a below-average harvest, leading to tight local supplies. However, the situation reversed as local bean prices soared, prompting farmers to release their withheld stocks. Additionally, the lunar new year festivities in February 2024 likely contributed to increased exports as farmers sought additional income.

In January 2024, South America also experienced a notable increase in coffee exports, rising by 25.4% to 5.41 million bags. Brazil, the largest producer in the region, recorded a 27.7% increase in exports, reaching 3.98 million bags, marking the highest January exports on record. This rebound in export volume follows a decline in January 2023, indicating a favorable base effect.

Los envíos de Otros Suaves experimentaron un notable aumento del 15.6% en enero de 2024, alcanzando un total de 1.82 millones de sacos en comparación con 1.57 millones de sacos en enero de 2023. Perú desempeñó un papel significativo en impulsar este crecimiento, con exportaciones de Otros Suaves desde Perú que se dispararon un 176.2% a 0.44 millones de sacos desde 0.16 millones de sacos en enero de 2023. En consecuencia, el volumen acumulado total de exportaciones de Otros Suaves aumentó un 13.2% en los primeros cuatro meses del año cafetero 2023/24 a 6.0 millones de sacos, en comparación con 5.3 millones de sacos durante el mismo período en 2022/23.

Mientras tanto, las exportaciones de granos verdes de Naturales Brasileños también experimentaron un crecimiento en enero de 2024, aumentando un 36.3% a 3.61 millones de sacos. Durante los primeros cuatro meses del año cafetero 2023/24, las exportaciones de granos verdes de Naturales Brasileños alcanzaron los 14.59 millones de sacos, reflejando un sólido aumento del 13.3% en comparación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento se atribuye en gran medida a un aumento del 31.9% en las exportaciones de Naturales Brasileños desde Brasil, el mayor productor y exportador de este grupo de café, que aumentó a 3.17 millones de sacos en enero de 2024 desde 2.4 millones de sacos en enero de 2023.

Exportaciones por regiones – todas las formas de café

Asia y Oceanía presenciaron un aumento significativo en las exportaciones de café, con envíos que aumentaron un 47.1% a 5.08 millones de sacos en enero de 2024. Este notable crecimiento se atribuye principalmente a Vietnam, que experimentó un aumento impresionante del 66.0% en las exportaciones, totalizando 4.06 millones de sacos en comparación con 2.44 millones de sacos en enero de 2023. Estas cifras marcan las exportacio-

Meanwhile, coffee exports from Africa grew by 6.5% to 1.02 million bags in January 2024, with Ethiopia driving the region's increased exports. Ethiopia's exports surged by 159.5% to 0.24 million bags compared to January 2023. The rebound in exports follows resolved contract disputes that had previously hindered shipments.

In contrast, exports from Mexico & Central America declined by 7.7% to 1.11 million bags in January 2024. Honduras, a major contributor to the region's exports, experienced a 34.3% decrease in shipments, falling to 0.34 million bags from 0.52 million bags in January 2023. Speculations suggest that local farmers are withholding stocks in anticipation of higher bean prices amidst inflation and increased production costs, impacting overall exports.

Exports of coffee by forms

In January 2024, exports of soluble coffee saw a modest increase of 2.7%, totaling 1.01 million bags compared to 0.98 million bags in January 2023. Over the first four months of coffee year 2023/24, soluble coffee exports reached 4.03 million bags, marking a 6.8% increase from the same period in the previous coffee year, where 3.77 million bags were exported. Despite the rise in exports, the share of soluble coffee in the total exports of all coffee forms declined slightly, accounting for 8.0% in January 2024 compared to

nes mensuales más altas jamás registradas, superando el récord anterior establecido en marzo de 2022. El aumento en las exportaciones sigue a un período de disminución de los envíos a finales de 2023 debido a una cosecha por debajo del promedio, lo que llevó a una escasez de suministro local. Sin embargo, la situación se revirtió cuando los precios locales de los granos se dispararon, lo que llevó a los agricultores a liberar sus existencias retenidas. Además, las festividades del nuevo año lunar en febrero de 2024 probablemente contribuyeron a un aumento en las exportaciones, ya que los agricultores buscaron ingresos adicionales.

En enero de 2024, Sudamérica también experimentó un notable aumento en las exportaciones de café, aumentando un 25.4% a 5.41 millones de sacos. Brasil, el mayor productor de la región, registró un aumento del 27.7% en las exportaciones, alcanzando los 3.98 millones de sacos, marcando las exportaciones de enero más altas registradas. Este repunte en el volumen de exportación sigue a una caída en enero de 2023, lo que indica un efecto base favorable.

Mientras tanto, las exportaciones de café de África crecieron un 6.5% a 1.02 millones de sacos en enero de 2024, siendo Etiopía el motor detrás del aumento de las exportaciones de la región. Las exportaciones de Etiopía aumentaron un 159.5% a 0.24 millones de sacos en comparación con enero de 2023. El repunte en las exportaciones sigue a la resolución de disputas contractuales que anteriormente habían obstaculizado los envíos.

Por el contrario, las exportaciones de México y América Central disminuyeron un 7.7% a 1.11 millones de sacos en enero de 2024. Honduras, un importante contribuyente a las exportaciones de la región, experimentó una disminución del 34.3% en los envíos, cayendo a 0.34 millones de sacos desde 0.52 millones de sacos en enero de 2023. Especulaciones sugieren que los agricultores locales



10.3% in the same period a year ago. Brazil remains the largest exporter of soluble coffee, shipping 0.31 million bags in January 2024. Additionally, exports of roasted beans experienced a notable increase of 7.6% in January 2024, reaching 59,851 bags compared to 55,606 bags in January 2023. However, the cumulative total for coffee year 2023/24 until January 2024 amounted to 0.23 million bags, slightly down from 0.25 million bags during the same period in the previous coffee year.



Exploring the complexities of coffee production and consumption

World coffee production increased by 0.1% to 168.2 million bags in coffee year 2022/23. The stagnant growth rate belies the tremendous changes at the regional level, with the coffee world neatly split between the expanding Americas and the shrinking rest of the world. Asia & Oceania and Africa's 4.7% and 7.2% decreases in production to 49.84 million bags and 17.9 million bags, respectively, can be attributed to adverse weather conditions negatively affecting key producers in the regions, particularly Vietnam, Côte d'Ivoire and Uganda. The magnitude of the fall in outputs of the two regions was entirely mitigated by the Americas, especially by South America's 4.8% increase, which in turn was driven mainly by the biennial production-affected 8.4%

están reteniendo existencias en anticipación a precios más altos de frijol debido a la inflación y al aumento de los costos de producción, lo que afecta las exportaciones totales.

Exportaciones de café por formas

En enero de 2024, las exportaciones de café soluble experimentaron un modesto aumento del 2.7%, totalizando 1.01 millones de sacos en comparación con 0.98 millones de sacos en enero de 2023. Durante los primeros cuatro meses del año cafetero 2023/24, las exportaciones de café soluble alcanzaron los 4.03 millones de sacos, marcando un aumento del 6.8% respecto al mismo período del año cafetero anterior, donde se exportaron 3.77 millones de sacos.

A pesar del aumento en las exportaciones, la participación del café soluble en las exportaciones totales de todas las formas de café disminuyó ligeramente, representando un 8.0% en enero de 2024 en comparación con el 10.3% en el mismo período del año anterior. Brasil sigue siendo el mayor exportador de café soluble, enviando 0.31 millones de sacos en enero de 2024. Además, las exportaciones de granos de café tostado experimentaron un notable aumento del 7.6% en enero de 2024, alcanzando los 59,851 sacos en comparación con los 55,606 sacos en enero de 2023. Sin embargo, el total acumulado para el año cafetero 2023/24 hasta enero de 2024 fue de 0.23 millones de sacos, ligeramente por debajo de los 0.25 millones de sacos durante el mismo período en el año cafetero anterior.

Analizando las tendencias de producción y consumo de café

En el año cafetero 2022/23, la producción mundial de café experimentó un ligero aumento del 0.1%, alcanzando los 168.2 millones de sacos. Sin embargo, debajo de este crecimiento a nivel superficial yace un panorama marcado por cambios sustanciales a nivel regional. Mientras que las Américas celebraron

OUR DELTA ROBOTS ARE PERFECTLY SYNCHRONIZED. JUST LIKE YOU AFTER YOUR MORNING COFFEE.



cam Coffee

Cama Group is a leading supplier of advanced secondary packaging systems in the coffee industry, continuously investing in innovative solutions. www.camagroup.com - sales@camagroup.com



increase in Brazil. The combined output of the Americas was 100.5 million bags. The Americas versus the rest of the world split was also reflected in the production split between the Arabicas and Robustas, with the former's output increasing by 1.8% to 94.0 million bags as compared with the 2.0% decrease of the latter to 74.2 million bags. Looking ahead, the output for coffee year 2023/24 is expected to increase by 5.8% to 178.0 million bags, with the Arabicas' output rising to 102.2 million bags and the Robustas' increasing to 75.8 million bags. The biennial production effect will play a large role in the outlook, especially for Brazil and the Arabicas, as the impact of the July 2021 frost continues to be resolved. Coffee year 2023/24 is anticipated to be an exceptional off-biennial year, feeling more like a good on-biennial following an average on-biennial year. Adverse weather conditions, first noted in 2022 and continuing into 2023, will have a negative impact on the outlook for coffee year 2023/24.



The anticipated El Niño phenomenon is set to dampen the outlook in Asia, especially for origins like Indonesia. Meanwhile, Vietnam is expected to benefit from the drier/hotter weather as irrigation mitigates the reduced precipitation. The world coffee consumption is continu-

una expansión en su producción de café, regiones como Asia y Oceanía y África enfrentaron declives, principalmente debido a condiciones climáticas adversas que impactaron a productores vitales como Vietnam, Costa de Marfil y Uganda. Especialmente destacable fue el aumento en América del Sur, impulsado por el ciclo bienal de producción de Brasil, que compensó eficazmente las pérdidas experimentadas en otros lugares. Esta dicotomía regional también se manifestó en las fortunas divergentes de la producción de Arábica y Robusta: mientras que las Arábicas experimentaron un modesto aumento del 1.8%, las Robustas sufrieron una disminución del 2.0%.

Mirando hacia el futuro del año cafetero 2023/24, hay optimismo en cuanto a un desempeño más robusto, con una producción total que se espera aumente un 5.8% a 178.0 millones de sacos. Sin embargo, esta perspectiva no está exenta de advertencias. Factores como el ciclo bienal de producción de Brasil y las condiciones climáticas prevalecientes seguirán ejerciendo influencia. El impacto de la helada de julio de 2021, por ejemplo, sigue siendo una variable significativa, especialmente para Brasil y la producción de Arábica.

Cambiando de marcha hacia el ámbito del consumo, el panorama mundial del café navegó por las aguas turbulentas generadas por la pandemia. A pesar de las expectativas iniciales de una modesta tasa de crecimiento positivo, el consumo de café en el período 2022/23 en cambio experimentó un declive del 2.0%, cayendo a 173.1 millones de sacos. Esta inesperada caída puede atribuirse a varios factores, incluida la presión de los altos costos de vida, la disminución de los ingresos disponibles y una reducción prolongada de las existencias.

El clima económico mundial también proyectó una larga sombra sobre la dinámica del consumo de café. Especialmente notable fue el punto álgido de la tasa de inflación en 2021, que alcanzó el 9.4%, mientras que las tasas de interés de re-

ing to resolve through the issues brought about by the pandemic, with the consumption trend following an established pattern in response to an external shock. The expectation for coffee year 2022/23 was for a smaller positive growth rate; however, world coffee consumption actually recorded a decrease of 2.0% to 173.1 million bags.

Consumption in coffee year 2022/23 did not faithfully follow the established pattern due to the impact of the high cost of living, falling disposable incomes and a long stocks drawdown. Despite coffee being relatively inelastic, the challenging global economic environment would have had a negative impact on its consumption. The world inflation rate was at its highest in 2021 at 9.4%, while the benchmark interest rate averaged 4.9% at the end of September 2023 in the European Union, UK and USA, the highest level since an average of 5.8% in 2000. At the same time, there was a large drawdown of stocks, where combined stocks reported by the European Coffee Federation (ECF) and those held at the Intercontinental Exchange's warehouses in the USA fell by 4.8 million bags from 14.5 million to 9.8 million. This drawdown would have reduced the need for purchases on the international market, seemingly reflected as lower and anomalous global consumption rates for coffee year 2022/23.

The world coffee consumption outlook for coffee year 2023/24 is broadly framed by the assumption that the global economy will continue to grow at above 3.0% and that the industry will respond to the large drawdown of stocks, which will be positively reflected in apparent consumption. As a result, world coffee consumption is expected to grow by 2.2% to 177.0 million bags, with non-producing countries making the biggest contribution to the overall increase. Coffee consumption in this group of countries should expand by 2.1%. As a result, the world coffee market is expected to run a surplus of 1.0 million bags in coffee year 2023/24. ■

ferencia aumentaron al 4.9% a fines de septiembre de 2023 en regiones clave como la Unión Europea, el Reino Unido y los EE. UU. Además, una sustancial reducción de existencias, reportada por entidades como la Federación Europea del Café y el Intercontinental Exchange, contribuyó aún más a atenuar las tasas de consumo.



Al mirar hacia el futuro del mercado del café, las proyecciones para el año cafetero 2023/24 son cautelosamente optimistas. Estas se basan en la suposición de un continuo crecimiento económico global superior al 3.0% y una respuesta de la industria que aproveche el impulso de las considerables reducciones de existencias, lo que se traducirá en un aumento positivo del consumo aparente. En consecuencia, se anticipa que el consumo mundial de café repunte, con una tasa de crecimiento proyectada del 2.2% para alcanzar los 177.0 millones de sacos. Se espera que los países no productores encabezen este aumento, contribuyendo significativamente al aumento general. En última instancia, el mercado mundial del café está preparado para registrar un excedente de 1.0 millón de sacos en el año cafetero 2023/24, reflejando una recalibración en respuesta a los cambiantes paradigmas económicos y las tendencias de consumo en evolución. ■

Global coffee report and outlook

Informe mundial del café
y perspectivas del mercado

The figures for coffee year 2022/23 revealed a nuanced narrative of growth and contraction, with global production edging up by a mere 0.1% to reach 168.2 million bags. However, behind this seemingly stagnant growth rate lies a tale of significant regional disparities, with the Americas witnessing expansion while other regions faced contraction.

Asia & Oceania and Africa, for instance, experienced notable decreases in production, with declines of 4.7% and 7.2% respectively. Adverse weather conditions, particularly in key producing countries such as Vietnam, Côte d'Ivoire, and Uganda, played a pivotal role in dampening output in these regions. Despite these setbacks, the Americas, spearheaded by South America's 4.8% increase, managed to offset the declines elsewhere. Brazil, in particular, saw a significant 8.4% boost in production, fueled by biennial production cycles. Consequently, the combined output of the Americas reached 100.5 million bags, underscoring the region's dominance in global coffee production.

This dichotomy between the Americas and the rest of the world was further reflected in the production split between Arabicas and Robustas. While Arabica output saw a modest increase of 1.8% to 94.0 million bags, Robusta production experienced a 2.0% decrease to 74.2 million bags.

Looking forward to coffee year 2023/24, projections suggest a more optimistic outlook, with global output expected to rise by 5.8% to 178.0 million bags. Arabica production is anticipated to climb to 102.2 million bags, while Robusta output is forecasted to reach 75.8 million bags. However, the biennial production effect, particularly in Brazil, remains a significant factor shaping the outlook, as the industry grapples with the aftermath of the July 2021 frost. The anticipated El Niño phenomenon and adverse weather conditions may also pose challenges, particularly in Asia, with countries like Indonesia bracing for potential disruptions. How-

Las cifras para el año cafetero 2022/23 revelaron una narrativa matizada de crecimiento y contracción, con una producción mundial que aumentó ligeramente en un 0.1% alcanzando los 168.2 millones de sacos. Sin embargo, detrás de esta aparente tasa de crecimiento estancada se encuentra una historia de disparidades regionales significativas, con América experimentando expansión mientras otras regiones enfrentaron contracción.

Asia y Oceanía y África, por ejemplo, experimentaron disminuciones notables en la producción, con caídas del 4.7% y 7.2% respectivamente. Las condiciones climáticas adversas, especialmente en países productores clave como Vietnam, Costa de Marfil y Uganda, desempeñaron un papel crucial en la reducción de la producción en estas regiones. A pesar de estos contratiempos, las Américas, lideradas por el aumento del 4.8% en Sudamérica, lograron compensar las caídas en otras partes. Brasil, en particular, experimentó un aumento significativo del 8.4% en la producción, impulsado por ciclos de producción bienales. En consecuencia, la producción combinada de las Américas alcanzó los 100.5 millones de sacos, destacando la dominancia de la región en la producción mundial de café. Esta dicotomía entre las Américas y el resto del mundo también se reflejó en la división de la producción entre Arábicas y Robustas. Mientras que la producción de Arábica experimentó un modesto aumento del 1.8% alcanzando los 94.0 millones de sacos, la producción de Robusta experimentó una disminución del 2.0% llegando a los 74.2 millones de sacos.

Mirando hacia el año cafetero 2023/24, las proyecciones sugieren una perspectiva más optimista, con un aumento esperado en la producción mundial del 5.8% alcanzando los 178.0 millones de sacos. Se espera que la producción de Arábica aumente a 102.2 millones de sacos, mientras que se pronostica que la producción de Robusta llegará a los 75.8 millones de sacos.



ver, Vietnam may benefit from drier and hotter weather, aided by irrigation efforts to counter reduced precipitation.

Moreover, the global coffee industry continues to navigate the challenges brought about by the pandemic, with consumption trends reflecting a familiar pattern in response to external shocks. Despite expectations for positive growth in consumption, the reality proved otherwise, with global coffee consumption witnessing a 2.0% decrease to 173.1 million bags in coffee year 2022/23.

While global coffee production and consumption remain dynamic and subject to various factors, including weather patterns and market conditions, the industry's resilience and adaptability continue to be tested. As stakeholders navigate uncertainties and capitalize on opportunities, the future trajectory of the coffee world remains inherently linked to the interplay of myriad factors shaping supply, demand, and consumption patterns globally.

Global coffee consumption

In coffee year 2022/23 global consumption patterns diverged from the established norms, influenced by a confluence of factors including the impact of the high cost of living, declining disposable incomes, and a significant drawdown of stocks. Despite coffee's reputation for being relatively inelastic in demand, the challenging global economic environment likely exerted a negative influence on consumption trends.

A key contributing factor to this divergence was the pronounced increase in the world inflation rate, reaching its zenith in

millones de sacos. Sin embargo, el efecto de producción bienal, especialmente en Brasil, sigue siendo un factor significativo que da forma a la perspectiva, ya que la industria lidia con las secuelas de la helada de julio de 2021. El fenómeno de El Niño anticipado y las condiciones climáticas adversas también pueden plantear desafíos, especialmente en Asia, con países como Indonesia preparándose para posibles interrupciones. Sin embargo, Vietnam puede beneficiarse de un clima más seco y cálido, ayudado por los esfuerzos de irrigación para contrarrestar la reducción de la precipitación.

Además, la industria mundial del café continúa navegando por los desafíos que trajo la pandemia, con las tendencias de consumo reflejando un patrón familiar en respuesta a los impactos externos. A pesar de las expectativas de un crecimiento positivo en el consumo, la realidad resultó diferente, con un descenso del 2.0% en el consumo mundial de café llegando a los 173.1 millones de sacos en el año cafetero 2022/23.

Si bien la producción y el consumo mundial de café siguen siendo dinámicos y están sujetos a diversos factores, incluidos los patrones climáticos y las condiciones del mercado, la resiliencia y adaptabilidad de la industria continúan siendo puestas a prueba. A medida que los actores clave navegan por las incertidumbres y capitalizan las oportunidades, la trayectoria futura del mundo del café sigue estando inherentemente vinculada a la interacción de una multitud de factores que dan forma a los patrones de oferta, demanda y consumo a nivel global.

Consumo mundial de café

En el año cafetero 2022/23, los patrones de consumo mundial divergieron de las normas establecidas, influenciados por una combinación de factores que incluyen el impacto del alto costo de vida, la disminución de los ingresos disponibles y una importante reducción de las existencias. A pesar de la reputación del café por ser relativamente inelástico en la

2021 at 9.4%. Concurrently, the average benchmark interest rate across the European Union, UK, and USA stood at 4.9% by the end of December 2023, marking the highest level since the 5.8% average observed in 2000. These economic indicators reflect the tightening monetary policies implemented by central banks to combat inflationary pressures, thereby impacting consumer purchasing power. Furthermore, a significant drawdown of stocks, as reported by the European Coffee Federation and warehouses at the Intercontinental Exchange in the USA, saw combined stocks plummet by 4.8 million bags from 14.5 million to 9.8 million. This reduction in available stocks likely tempered the need for additional purchases on the international market, contributing to lower and anomalous global consumption rates for coffee year 2022/23. Looking ahead to coffee year 2023/24, the global consumption outlook is shaped by the assumption of continued economic growth exceeding 3.0%, coupled with industry responses to the stock drawdown. As a result, world coffee consumption is projected to increase by 2.2% to reach 177.0 million bags, with non-producing countries expected to contribute significantly to this growth with a 2.1% expansion in consumption. Consequently, the world coffee market anticipates running a surplus of 1.0 million bags in coffee year 2023/24, reflecting the balance between supply and demand dynamics.

Despite the ongoing recovery from the pandemic, the pressure from high inflation and interest rates persists, impacting consumer behavior. Central banks remain vigilant in their efforts to maintain price stability, refraining from prematurely easing monetary policies. However, as inflation accelerations gradually abate and price stability becomes more attainable, there may emerge a consensus toward reducing policy rates as a means of stimulating economic activity.

Longer-term economic forecasts, such as those presented in the International

demanda, es probable que el desafiante entorno económico global haya ejercido una influencia negativa en las tendencias de consumo.

Un factor clave que contribuyó a esta divergencia fue el marcado aumento en la tasa de inflación mundial, alcanzando su punto máximo en 2021 en un 9.4%. Al mismo tiempo, la tasa de interés de referencia promedio en la Unión Europea, el Reino Unido y Estados Unidos se situó en un 4.9% a finales de diciembre de 2023, marcando el nivel más alto desde el promedio del 5.8% observado en 2000. Estos indicadores económicos reflejan las políticas monetarias restrictivas implementadas por los bancos centrales para combatir las presiones inflacionarias, lo que impactó en el poder adquisitivo de los consumidores.

Además, una importante reducción de existencias, según informó la Federación Europea del Café y los almacenes en la Bolsa Intercontinental en Estados Unidos, vio cómo las existencias combinadas cayeron en 4.8 millones de sacos, pasando de 14.5 millones a 9.8 millones. Esta reducción en las existencias disponibles probablemente moderó la necesidad de compras adicionales en el mercado internacional, contribuyendo a tasas de consumo global más bajas y anómalas para el año cafetero 2022/23.

Mirando hacia adelante al año cafetero 2023/24, la perspectiva de consumo mundial está configurada por la suposi-



Monetary Fund's (IMF) World Economic Outlook, highlight a slowdown in global economic growth from 2022 to 2023. The Eurozone, in particular, has been significantly affected, experiencing a decline of 2.6 percentage points compared to the previous year. This negative GDP percentage change underscores the challenges faced by economies in maintaining production levels and suggests a deceleration in economic activity.

Inflation and interest rates

Inflation and interest rates have emerged as pivotal factors shaping the global economic landscape, exerting profound effects on consumers and households worldwide. The dynamics of these key economic indicators have undergone notable shifts, with far-reaching implications for financial stability and consumer behavior.

In 2021, the world experienced a significant uptick in inflation, with the global inflation rate surging to 8.7%. This marked the highest level seen since 1996, when it peaked at 9.4%. Despite a marginal decrease in the price level in 2022, inflation remained stubbornly elevated at 6.9%, representing the second-highest level in the past 27 years. The persistence of this inflationary pressure prompted central banks across the globe to adopt a unified approach of monetary tightening in a bid to curb rising price levels and maintain economic stability.

As part of this coordinated strategy, nominal interest rates witnessed a substantial uptick, transitioning from near-zero levels at the close of 2021 to an average of 4.9% by the end of September 2023 in key regions such as the European Union, UK, and USA. This surge in interest rates marked the highest average recorded since the turn of the millennium, with the last comparable level observed in 2000, when the average stood at 5.8%. The escalation of interest rates, coupled with the persistent inflationary environment, presented a dual challenge for consumers, precipitating heightened costs and

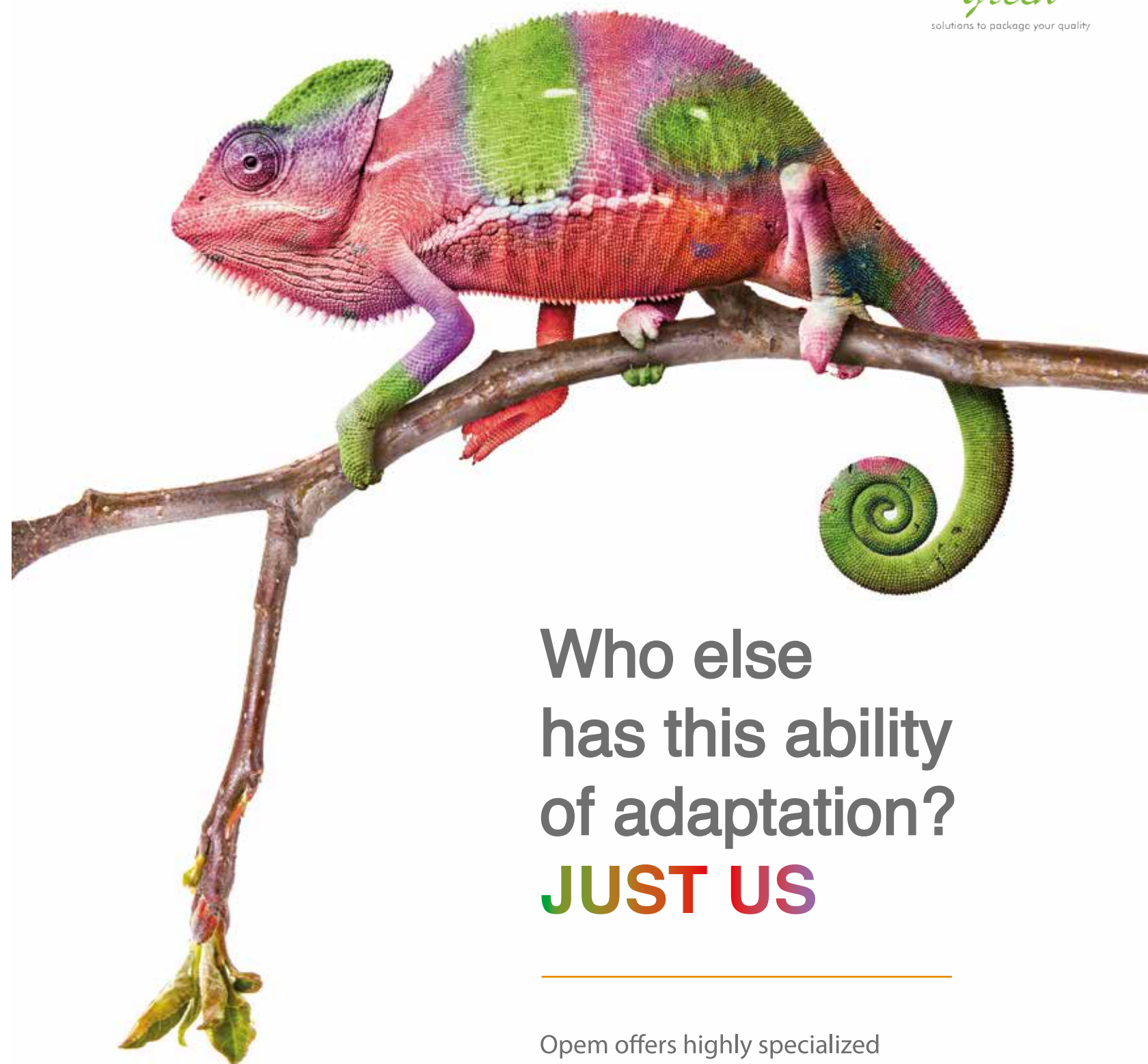
ción de un crecimiento económico continuo que supera el 3.0%, junto con las respuestas de la industria a la reducción de existencias. Como resultado, se proyecta que el consumo mundial de café aumentará en un 2.2% alcanzando los 177.0 millones de sacos, con países no productores que se espera contribuyan significativamente a este crecimiento con una expansión del 2.1% en el consumo. En consecuencia, se anticipa que el mercado mundial del café tenga un excedente de 1.0 millón de sacos en el año cafetero 2023/24, reflejando el equilibrio entre la oferta y la demanda.

A pesar de la recuperación en curso de la pandemia, la presión de la alta inflación y las tasas de interés persiste, impactando en el comportamiento del consumidor. Los bancos centrales permanecen vigilantes en sus esfuerzos por mantener la estabilidad de precios, evitando relajar prematuramente las políticas monetarias. Sin embargo, a medida que las aceleraciones de la inflación disminuyen gradualmente y la estabilidad de precios se vuelve más alcanzable, puede surgir un consenso hacia la reducción de las tasas de interés como medio para estimular la actividad económica.

Las previsiones económicas a más largo plazo, como las presentadas en la Perspectiva Económica Mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), destacan una desaceleración en el crecimiento económico mundial de 2022 a 2023. La Eurozona, en particular, se ha visto significativamente afectada, experimentando un descenso de 2.6 puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Este cambio negativo en el porcentaje del PIB subraya los desafíos que enfrentan las economías para mantener los niveles de producción y sugiere una desaceleración en la actividad económica.

Inflación y tasas de interés

La inflación y las tasas de interés han surgido como factores fundamentales que configuran el panorama económico global, ejerciendo efectos profundos en



Who else has this ability of adaptation? **JUST US**

Opem offers highly specialized and customized packaging machines for your business.

#leaveasign

Opem S.p.A.
Via Della Cooperazione, 2/A (Area Ind. Spip)
43122 Parma (Italy)
Phone: +39 0521 607501
www.opem.it – www.leaveasign.it



a squeeze on disposable incomes. The confluence of elevated inflation and rising interest rates posed multifaceted challenges for households worldwide. On one hand, the increased cost of borrowing and higher mortgage rates translated into elevated expenses for homeowners, potentially impacting housing affordability and financial security. On the other hand, the erosion of purchasing power due to rising prices placed additional strain on household budgets, leading to diminished discretionary spending and reduced overall consumer confidence. Moreover, the interplay between inflation and interest rates reverberated across various sectors of the economy, influencing investment decisions, business operations, and monetary policy dynamics. Businesses faced heightened input costs and pricing pressures, necessitating strategic adjustments to maintain profitability amidst challenging economic conditions. Meanwhile, policymakers grappled with the delicate balance of stimulating economic growth while containing inflationary pressures, navigating the complexities of monetary policy in an uncertain global environment.



Economic prospects

Africa for the year 2023 revealed a nuanced picture, marked by a modest deceleration in growth from 4% to 3.3%. This shift, however slight, has prompted

los consumidores y hogares de todo el mundo. La dinámica de estos indicadores económicos clave ha experimentado cambios notables, con implicaciones de gran alcance para la estabilidad financiera y el comportamiento del consumidor. En 2021, el mundo experimentó un aumento significativo en la inflación, con la tasa de inflación global disparándose hasta un 8.7%. Esto marcó el nivel más alto visto desde 1996, cuando alcanzó su punto máximo en un 9.4%. A pesar de una disminución marginal en el nivel de precios en 2022, la inflación permaneció obstinadamente elevada en un 6.9%, representando el segundo nivel más alto en los últimos 27 años. La persistencia de esta presión inflacionaria llevó a los bancos centrales de todo el mundo a adoptar un enfoque unificado de restricción monetaria en un intento de frenar los niveles de precios en aumento y mantener la estabilidad económica.

Como parte de esta estrategia coordinada, las tasas de interés nominales experimentaron un aumento sustancial, pasando de niveles cercanos a cero al cierre de 2021 a un promedio del 4.9% para fines de septiembre de 2023 en regiones clave como la Unión Europea, el Reino Unido y Estados Unidos. Este aumento en las tasas de interés marcó el promedio más alto registrado desde el cambio de milenio, con el último nivel comparable observado en 2000, cuando el promedio fue del 5.8%. La escalada de las tasas de interés, junto con el persistente entorno inflacionario, presentó un desafío dual para los consumidores, precipitando costos elevados y un apretón en los ingresos disponibles.

La confluencia de una inflación elevada y tasas de interés crecientes planteó desafíos multifacéticos para los hogares en todo el mundo. Por un lado, el aumento del costo de los préstamos y las tasas hipotecarias más altas se tradujeron en gastos elevados para los propietarios, potencialmente afectando la asequibilidad de la vivienda y la seguridad financiera. Por otro lado, la erosión del poder

a spectrum of reactions across the continent, ranging from cautious optimism to heightened concerns. Despite the slowdown, there exists a prevailing sentiment that Africa's economic trajectory remains promising, underpinned by a multitude of factors that shape its evolving landscape.

One of the most notable aspects of Africa's economic landscape in recent years has been the concerted efforts by governments across the continent to address longstanding macroeconomic imbalances. These efforts have manifested in various forms, including initiatives aimed at narrowing fiscal deficits and managing public debt levels more effectively. The narrowing of fiscal deficits, in particular, has been a significant development, as it signals a proactive approach to fiscal governance and a commitment to fiscal sustainability.

The stabilization of public debt levels is another noteworthy trend that has emerged in several African countries. This trend is particularly encouraging given the potential risks associated with high levels of public debt, such as reduced fiscal space and heightened vulnerability to external shocks. By managing public debt more prudently, African governments are laying the groundwork for sustainable economic growth and resilience in the face of uncertainty.

Despite these positive developments, Africa's economic landscape remains fraught with challenges. One such challenge is the impact of slower international demand on key export sectors, such as commodities and agricultural products. The slowdown in global economic activity has dampened demand for African exports, posing a significant headwind to economic growth in many countries. Furthermore, the persistence of double-digit inflation in over one third of African countries poses a significant challenge to household incomes and consumer purchasing power. High inflation erodes the real value of wages and savings, making it more difficult for households to af-



adquisitivo debido al aumento de los precios puso una presión adicional sobre los presupuestos familiares, lo que llevó a una disminución del gasto discrecional y una reducción en la confianza del consumidor en general.

Además, la interacción entre la inflación y las tasas de interés resonó en varios sectores de la economía, influyendo en las decisiones de inversión, operaciones comerciales y dinámicas de política monetaria. Las empresas enfrentaron costos de insumos más altos y presiones de precios, lo que requirió ajustes estratégicos para mantener la rentabilidad en medio de condiciones económicas desafiantes. Mientras tanto, los responsables de formular políticas lucharon con el delicado equilibrio de estimular el crecimiento económico mientras contenían las presiones inflacionarias, navegando por las complejidades de la política monetaria en un entorno global incierto.

Perspectivas económicas

En 2023, África experimentó una ligera desaceleración en el crecimiento económico, pasando del 4% al 3.3%. Este cambio ha provocado una variedad de respuestas, desde un optimismo cauteloso hasta preocupaciones intensificadas. A pesar de la desaceleración, existe la creencia predominante de que las perspectivas económicas de África siguen siendo prometedoras, respaldadas por

ford basic necessities and maintain their standard of living. Addressing inflationary pressures will be critical to ensuring that economic growth is inclusive and sustainable.

Africa's youthful population presents a unique opportunity for economic development and growth. With a median age of just 19.7 years, Africa has the youngest population of any continent, offering a demographic dividend that, if harnessed effectively, could propel the continent to new heights of economic prosperity. Investing in education, skills development, and job creation for young people will be crucial to unlocking this demographic dividend and ensuring a bright future for Africa.

While the continent faces headwinds such as slower international demand and persistently high inflation, there are also reasons for optimism, including the proactive efforts of governments to address macroeconomic imbalances, the resilience of the private sector, and the potential of Africa's youthful population. By harnessing these opportunities and confronting these challenges head-on, Africa can continue on its path towards sustainable economic growth and development.

The economic outlook of Europe in the current period reflects a sense of stability and cautious optimism, with GDP growth rates remaining steady and providing a more positive outlook compared to the previous year. Notably, there has been a resurgence in consumer confidence, particularly in the realm of coffee consumption, as workplaces gradually return to pre-pandemic norms.

As the specter of the cost-of-living crisis looms large, affecting a considerable portion of the population, retail coffee companies are adapting their strategies to attract customers back into their stores. This adaptation has led to the emergence of innovative approaches, such as the introduction of new monthly subscription-based pricing models. These models offer consumers the opportunity to enjoy increased coffee consumption

varios factores que configuran su paisaje en evolución. Los gobiernos en todo el continente han realizado esfuerzos concertados para abordar desequilibrios macroeconómicos de larga data. Las iniciativas destinadas a reducir los déficits fiscales y gestionar de manera más efectiva los niveles de deuda pública han sido notables. La estabilización de la deuda pública es alentadora, considerando los riesgos asociados con niveles elevados de deuda.

Sin embargo, África enfrenta desafíos como una demanda internacional más lenta de exportaciones clave y una inflación persistentemente alta en muchos países. Abordar estos problemas es crucial para un crecimiento económico inclusivo y sostenible. La joven población de África presenta una oportunidad para el desarrollo. Con una edad media de solo 19.7 años, el continente tiene la población más joven a nivel mundial, ofreciendo un dividendo demográfico que podría impulsar la prosperidad económica si se aprovecha de manera efectiva a través de inversiones en educación, desarrollo de habilidades y creación de empleo. A pesar de los desafíos, África tiene razones para el optimismo, incluidos los esfuerzos gubernamentales proactivos, la resistencia del sector privado y el potencial de su joven población. Al abordar desafíos y aprovechar oportunidades, África puede continuar su camino hacia un crecimiento económico y desarrollo sostenibles.

La perspectiva económica para Europa es actualmente estable y cautelosamente optimista, con tasas de crecimiento del PIB que se mantienen estables y ofrecen una perspectiva más positiva que el año anterior. La confianza del consumidor, especialmente en lo que respecta al consumo de café, está en aumento a medida que los lugares de trabajo vuelven a las normas previas a la pandemia. Sin embargo, la inminente crisis del costo de vida ha afectado a una parte significativa de la población, lo que ha llevado a las empresas minoristas de café a ajustar



The decaf coffee tailor.

Green decaffeinated coffee, accredited chemical analysis and genetic analysis of coffee.

Accredited laboratory

UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018



Water decaffeination



Arabica DNA fingerprinting



Certifications



Cuppin' App

Is the exclusive free application by Demus S.p.A., for professionals and coffee fons. You can quickly fill the tasting charts, thanks to its simple and intuitive interface.



Scan this QR-code to download the App.



for a fixed price, potentially stimulating further growth in coffee consumption. Furthermore, a confluence of factors is reshaping the economic landscape of Europe. Declining energy prices, coupled with a robust labor market characterized by record-low unemployment rates, has bolstered consumer confidence and spending habits. Additionally, a slight decrease in interest rates has further incentivized borrowing and investment, contributing to overall economic activity. However, beneath the surface of these positive indicators lie nuanced trends that warrant attention. The slowdown in the provision of borrowed funds by banks suggests that the intended effects of recent monetary policy measures are gradually permeating the European economy. This phenomenon underscores the complex interplay between monetary policy, financial institutions, and real economic activity, highlighting the need for continued vigilance and adaptability in policymaking.



Despite the evolving economic landscape and shifting societal habits, one constant remains: the enduring love affair with coffee among European citizens. Whether sipped leisurely in a café or grabbed on-the-go, coffee consumption persists as a cultural mainstay, reflecting both individual preferences and broader social trends. In 2023, the collective GDP for the regions encompassing the Caribbean,

sus estrategias para atraer a los clientes. Han surgido enfoques innovadores, como los modelos de precios basados en suscripciones mensuales, que permiten a los consumidores disfrutar de más café por un precio fijo, potencialmente impulsando el consumo.

Varios factores están remodelando el panorama económico de Europa, incluidos los precios energéticos en declive, un mercado laboral sólido con tasas de desempleo históricamente bajas y una ligera disminución en las tasas de interés, lo que fomenta el endeudamiento y la inversión, apoyando la actividad económica. Sin embargo, hay tendencias matizadas debajo de la superficie. La desaceleración en la concesión de préstamos bancarios indica que las recientes medidas de política monetaria están afectando gradualmente a la economía europea. Esto destaca la relación intrincada entre la política monetaria, las instituciones financieras y la actividad económica real, enfatizando la necesidad de una vigilancia continua y adaptabilidad en la formulación de políticas. A pesar de estos cambios, una cosa permanece constante: el amor duradero de los europeos por el café. Ya sea disfrutado tranquilamente en una cafetería o tomado sobre la marcha, el consumo de café sigue siendo un elemento cultural, reflejando los gustos individuales y las tendencias sociales más amplias.

En 2023, el PIB combinado del Caribe, América Central y México aumentó de 2.11 billones de dólares a 2.52 billones de dólares, lo que representa un significativo crecimiento del 19% y sienta una sólida base para el avance económico positivo en toda la región.

Sin embargo, en medio de este crecimiento, ciertos indicadores económicos requieren un examen más detenido. La inflación surgió como una preocupación notable, especialmente en México, la economía más grande de la región. En 2023, México experimentó una tasa de inflación del 5.5%, ligeramente por encima del promedio regional. Esta dispari-



Central America, and Mexico saw a notable increase, surging from 2.11 trillion USD to 2.52 trillion USD. This remarkable 19% growth provides a robust foundation for a positive economic trajectory across the region.

However, amidst this overall growth, certain economic indicators warrant closer examination. Inflation, for instance, emerged as a noteworthy concern in Mexico, the largest economy within this group. In 2023, inflation in Mexico rose to 5.5%, slightly surpassing the average inflation rate observed among its regional counterparts. This disparity highlights the need for targeted strategies to manage inflationary pressures and ensure price stability, particularly within Mexico's economic landscape.

Moreover, the region faces a range of challenges that threaten economic stability in the short to medium term. Climate-related shocks, such as extreme weather events and natural disasters, pose significant risks to both livelihoods and economic infrastructure. The impacts of phenomena like El Niño can lead to flash floods or prolonged periods of drought, disrupting agricultural productivity, damaging critical infrastructure, and impeding overall economic activity.

In response to these challenges, fiscal policy across the Caribbean, Central America, and Mexico is increasingly oriented towards building resilience against future shocks. This involves prioritizing investments in infrastructure, disaster preparedness, and climate adaptation measures to mitigate the adverse effects of climate-related events and safeguard economic stability.

Furthermore, efforts to ensure economic sustainability are underway, with a focus on reducing public debt levels and strengthening public finances. By adopting prudent fiscal management practices,

dad subraya la necesidad de estrategias específicas para gestionar la inflación y mantener la estabilidad de precios, especialmente dentro del panorama económico de México.

Además, la región enfrenta varios desafíos que representan amenazas para la estabilidad económica a corto y mediano plazo. Los choques relacionados con el clima, incluidos eventos climáticos extremos y desastres naturales, presentan riesgos significativos para los medios de vida y la infraestructura económica. Eventos como El Niño pueden provocar inundaciones repentinas o sequías prolongadas, lo que interrumpe la productividad agrícola, daña la infraestructura y dificulta la actividad económica en general.

En respuesta, las políticas fiscales en el Caribe, América Central y México se centran cada vez más en mejorar la resiliencia frente a futuros choques. Esto implica priorizar las inversiones en infraestructura, preparación para desastres y adaptación al clima para mitigar los impactos adversos de los eventos relacionados con el clima y salvaguardar la estabilidad económica. Además, se están llevando a cabo esfuerzos para garantizar la sostenibilidad económica, con énfasis en la reducción de la deuda pública y el fortalecimiento de las finanzas públicas. Al implementar prácticas prudentes de gestión fiscal, los gobiernos tienen como objetivo establecer un marco económico más resiliente capaz de resistir los choques externos y fomentar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Junto con estos imperativos económicos, abordar la cohesión social y mejorar las medidas de seguridad siguen siendo prioridades para la región. Abordar problemas como la pobreza, la desigualdad y la inseguridad es esencial para promover un desarrollo inclusivo y sostenible. Las inversiones en educación, salud y programas de bienestar social desempeñan un papel crucial en la construcción del capital humano y fomentan la cohesión social, lo que finalmente contri-

governments in the region aim to create a more resilient economic framework capable of withstanding external shocks and promoting sustainable growth over the long term.

Amidst these economic imperatives, the region's priorities also extend to addressing social cohesion and enhancing security measures. Tackling issues such as poverty, inequality, and insecurity remains crucial for fostering inclusive and sustainable development. Investments in education, healthcare, and social welfare programs are essential for bolstering human capital and promoting social cohesion, ultimately contributing to long-term economic prosperity.

In the economic landscape of North America, the year 2023 showcased resilience and growth, with a robust 2.1% real GDP expansion compared to the previous year. This steady growth trajectory is further underscored by a relatively modest inflation rate of 4.1%, indicating a stable economic environment conducive to sustainable development and consumer confidence.

Zooming into Canada, a significant player in the coffee consumption arena, the country experienced a notable GDP increase of 3.4%, outpacing its neighbor, the United States. Remarkably, Canada managed to maintain its inflation rate at a commendably low 3.6%, a testament to prudent fiscal management and economic policies aimed at fostering stability and growth.

Against this backdrop, both the US and Canada have demonstrated strong growth outcomes, which bode well for the outlook of coffee consumption in the region. With 72% of adults in North America reporting their consumption of coffee, as reported by the National Coffee Association (NCA) in 2023, the prospects for sustained demand remain favorable. Despite fluctuations in economic conditions, coffee consumption has remained resilient, reflecting its status as an integral part of daily life for millions across the continent.

buye a la prosperidad económica a largo plazo.

En el panorama económico de América del Norte, el año 2023 mostró resiliencia y crecimiento, con una sólida expansión del 2.1% del PIB real en comparación con el año anterior. Esta trayectoria de crecimiento constante se ve reforzada por una tasa de inflación relativamente modesta del 4.1%, lo que indica un entorno económico estable propicio para el desarrollo sostenible y la confianza del consumidor. Centrándonos en Canadá, un jugador importante en el ámbito del consumo de café, el país experimentó un notable aumento del PIB del 3.4%, superando a su vecino, Estados Unidos. Es destacable que Canadá logró mantener su tasa de inflación en un loable 3.6%, lo que refleja una gestión fiscal prudente y políticas económicas destinadas a fomentar la estabilidad y el crecimiento.

En este contexto, tanto Estados Unidos como Canadá han demostrado resultados de crecimiento sólidos, lo que augura bien para las perspectivas del consumo de café en la región. Con un 72% de adultos en América del Norte reportando su consumo de café, según lo informado por la Asociación Nacional del Café (NCA) en 2023, las perspectivas para la demanda sostenida siguen siendo favorables. A pesar de las fluctuaciones en las condiciones económicas, el consumo de café ha permanecido resiliente, reflejando su estatus como una parte integral de la vida diaria para millones en todo el continente.

Sin embargo, en medio de estos indicadores positivos, es crucial considerar el contexto económico más amplio y las dinámicas de políticas en juego. La Reserva Federal de Estados Unidos, como una de las principales instituciones monetarias del mundo, ha comenzado una trayectoria de aumento gradual de las tasas de interés base. Este movimiento estratégico impacta directamente la disponibilidad de crédito barato y fácilmente accesible, con implicaciones para la actividad económica en general.



The Facts of Coffee:

- ☛ After oil, coffee is the second-most valuable commodity of international trade.
- ☛ Most of this coffee is grown by small-scale, coffee-farming families.
- ☛ 25 million families around the world work in coffee fields and depend on coffee as their only source of income.

How you can help:

Coffee Kids is dedicated to improving the quality of life for children and families in coffee-growing communities around the world.

We alleviate the dependency on coffee through economic diversification and education. You can help Coffee Kids help coffee-farming families.

Visit www.coffeekids.org to learn more and find out how you can contribute.



COFFEE KIDS®
G R O U N D S F O R H O P E

1305 Luisa Street, Suite C • Santa Fe, NM 87505 USA • Phone: (505) 820-1443 • Fax: (505) 820-7565

However, amidst these positive indicators, it's crucial to consider the broader economic context and policy dynamics at play. The US Federal Reserve, as one of the world's leading monetary institutions, has embarked on a trajectory of gradually raising baseline interest rates. This strategic move directly impacts the availability of cheap and easily accessible credit, with implications for overall economic activity.

One notable consequence of this monetary policy agenda is the potential dampening effect on economic growth, as higher interest rates tend to curb inflation and temper consumer spending. Nonetheless, the impact on coffee consumption may be somewhat mitigated due to the unique nature of coffee as an inelastic product. In other words, the demand for coffee tends to be relatively insensitive to price changes, suggesting that any effects on consumption may be limited compared to more discretionary goods and services.



Looking ahead, the economic outlook for North America remains positive, with continued growth expected to underpin sustained demand for coffee. However, vigilance and adaptability in response to evolving economic dynamics and policy shifts will be essential for navigating po-

Una consecuencia notable de esta agenda de política monetaria es el posible efecto atenuante sobre el crecimiento económico, ya que las tasas de interés más altas tienden a frenar la inflación y moderar el gasto del consumidor. Sin embargo, el impacto en el consumo de café puede mitigarse en cierta medida debido a la naturaleza única del café como un producto inelástico. En otras palabras, la demanda de café tiende a ser relativamente insensible a los cambios de precios, lo que sugiere que cualquier efecto en el consumo puede ser limitado en comparación con bienes y servicios más discrecionales.

Mirando hacia el futuro, las perspectivas económicas para América del Norte siguen siendo positivas, con un crecimiento continuo que respaldará una demanda sostenida de café. Sin embargo, la vigilancia y la adaptabilidad en respuesta a las dinámicas económicas en evolución y los cambios de políticas serán esenciales para navegar los posibles desafíos y aprovechar las oportunidades para continuar la prosperidad y el crecimiento en la industria del café.

América del Sur ha logrado dirigir la política monetaria para reducir la inflación de 7.8% a 5% en 2023 (excluyendo a Argentina y Venezuela). Sin embargo, la reducción de la inflación ha obstaculizado el crecimiento económico. Esto se suma a un debilitamiento del entorno internacional, donde se redujo la demanda de principales exportaciones y servicios, y un freno al crecimiento de los principales socios comerciales. Sin embargo, existen límites para las políticas económicas nacionales, ya que factores externos como la volatilidad de los precios de los productos básicos, la intensificación de las tensiones geopolíticas y la turbulencia en los mercados financieros mundiales pueden obstaculizar la planificación macroeconómica estratégica de un país.

Se espera que la región de Asia y Oceanía crezca un 4.6% en 2023, lo que destaca su capacidad para desvincularse en cierta medida de las situaciones económicas

tential challenges and seizing opportunities for continued prosperity and growth in the coffee industry.

South America has successfully steered monetary policy to drop inflation down from 7.8% to 5% in 2023 (excluding Argentina and Venezuela). However, reducing inflation has hampered economic growth. This comes in addition to a weakening international environment, where demand for key exports and services reduced, and a slowdown in growth from the main trading partners. However, there are limits to national economic policies as external factors such as commodity price volatility, intensification of geopolitical tensions and turbulence in global financial markets may hamper a country's strategic macro-economic planning.

The Asia & Oceania region is expected to grow 4.6% in 2023, highlighting its ability to decouple itself from western economic situations to some extent. As coffee consumption per capita remains in its infancy across most of the continent, there remains strong potential to reach the consumption levels seen in traditional developed importing economies. Meanwhile, headline inflation has declined from post pandemic highs and global commodity prices have receded, alleviating financial pressures on the end consumer. Nonetheless, although Asia remains ahead of other continents in terms of disinflation, a risk remains from unfavourable exchange rate variations. In this sense, whilst an episode of depreciation within the basket of Asian currencies took place in 2023, it is still limited compared to periods of US dollar strengthening. Threats to inflation also include higher oil prices as industry input costs could rise, in turn affecting the end consumer. The medium-term effects of a restrictive monetary policy will help steer inflation back on target. Additionally, as government policies intended to reduce deficits and the accumulation of debt address the underlying vulnerabilities in the financial sector, it appears that Asia & Oceania will be the drivers of tomorrow's consumption. ■



occidentales. Dado que el consumo de café per cápita sigue siendo incipiente en la mayor parte del continente, existe un gran potencial para alcanzar los niveles de consumo vistos en las economías importadoras tradicionales desarrolladas. Mientras tanto, la inflación general ha disminuido desde los máximos posteriores a la pandemia y los precios de los productos básicos mundiales han retrocedido, aliviando las presiones financieras sobre el consumidor final. Sin embargo, aunque Asia sigue adelante de otros continentes en términos de desinflación, existe un riesgo derivado de variaciones desfavorables en los tipos de cambio. En este sentido, si bien se produjo un episodio de depreciación dentro de la cesta de monedas asiáticas en 2023, sigue siendo limitado en comparación con los períodos de fortalecimiento del dólar estadounidense. Las amenazas a la inflación también incluyen precios del petróleo más altos, ya que los costos de los insumos industriales podrían aumentar, lo que a su vez afectaría al consumidor final. Los efectos a medio plazo de una política monetaria restrictiva ayudarán a volver a encarrilar la inflación. Además, a medida que las políticas gubernamentales destinadas a reducir los déficits y la acumulación de deuda abordan las vulnerabilidades subyacentes en el sector financiero, parece que Asia y Oceanía serán los impulsores del consumo futuro. ■



Overview of the coffee sector in Indonesia

Panorama del sector del café en Indonesia

Indonesia stands as the world's fourth-largest coffee-producing nation, boasting a rich array of coffee varieties. Its production is predominantly centered around low-grade Robusta coffee, which accounts for an estimated 85% of the country's output, complemented by a selection of highly coveted specialty Arabica coffees. What makes Indonesian coffee unique is not only its diverse range but also the cultivation methods employed by approximately 95% of its producers. The structure of Indonesia's coffee supply chain reflects the decentralized nature of its agricultural landscape. Smallholder farmers are typically connected through a network of village-level collectors and local traders, who facilitate the transfer of coffee beans to processing facilities. From there, the beans journey onwards to commodity trading firms located in major port cities, eventually reaching international markets. However, despite Indonesia's stature in

Indonesia se sitúa como la cuarta nación productora de café más grande del mundo, contando con una rica variedad de tipos de café. Su producción está predominantemente centrada en el café Robusta de baja calidad, que representa aproximadamente el 85% de la producción del país, complementada por una selección de cafés Arábica de especialidad altamente codiciados. Lo que hace único al café indonesio no es solo su amplia gama, sino también los métodos de cultivo empleados por aproximadamente el 95% de sus productores.

La estructura de la cadena de suministro de café en Indonesia refleja la naturaleza descentralizada de su paisaje agrícola. Los pequeños productores están típicamente conectados a través de una red de recolectores a nivel de aldea y comerciantes locales, quienes facilitan la transferencia de granos de café a las instalaciones de procesamiento. Desde allí, los granos viajan hacia firmas comerciales

the global coffee arena, its coffee yields remain comparatively low, hovering around 500 kilograms per hectare. This is partly attributed to the fragmented nature of the smallholder farming sector and the challenges they face in accessing resources and support.

Coffee production is geographically dispersed. While southern Sumatra is the centre of Robusta production and northern Sumatra the focus for Arabica, coffee is grown right across the islands, and coffees from Java, Bali, Sulawesi, Flores and Indonesian Papua are all sold into domestic and international specialty coffee markets. Robusta coffee is primarily sold into the global market (exported via Bandar Lampung Port) to be processed as instant coffee, or else used as an inexpensive filler ingredient for commercial blends. Key international markets for southern Sumatra Robusta include established consumers like Germany, the UK, US and Italy, but emerging markets are increasingly important, including Russia, Malaysia, Algeria, Thailand and China. The Indonesian domestic coffee market is also growing considerably, generally at a faster rate than production. For the 2023/24 crop year, the USDA estimated that domestic consumption reached around a third of total production. Indonesia has also significantly increased its downstream processing and export of soluble coffee, mainly to emerging markets in Asia. These shifting end-markets for Indonesian Robusta coffee have important implications for the market dynamics of sustainability standards in southern Sumatra. Less than half of Indonesian coffee production reaches established markets in Europe and the USA, where demand for VSS has traditionally been strongest.

The typical coffee farmer in southern Sumatra is a household producer with a small plot (usually around one to two hectares), running a low-input and low-return farm. This can make it difficult for coffee farmers to support a family based on coffee production alone. Informal land

de productos básicos ubicadas en ciudades portuarias importantes, llegando eventualmente a los mercados internacionales.

Sin embargo, a pesar de la posición de Indonesia en el escenario mundial del café, los rendimientos de su café siguen siendo comparativamente bajos, rondando alrededor de los 500 kilogramos por hectárea. Esto se atribuye en parte a la naturaleza fragmentada del sector agrícola de pequeños productores y a los desafíos que enfrentan para acceder a recursos y apoyo.

La producción de café está geográficamente dispersa. Si bien el sur de Sumatra es el centro de producción de Robusta y el norte de Sumatra el centro de la producción de Arábica, el café se cultiva en todas las islas y los cafés de Java, Bali, Sulawesi, Flores y Papúa indonesia se venden en los mercados nacionales e internacionales de cafés especiales. El café Robusta se vende principalmente en el mercado mundial (se exporta a través del puerto de Bandar Lampung) para ser procesado como café instantáneo o como ingrediente de relleno económico para mezclas comerciales.

Los mercados internacionales clave para el sur de Sumatra Robusta incluyen consumidores establecidos como Alemania, el Reino Unido, EE. UU. e Italia, pero los mercados emergentes son cada vez más importantes, incluidos Rusia, Malasia, Argelia, Tailandia y China. El mercado interno de café de Indonesia también está creciendo considerablemente, generalmente a un ritmo más rápido que la producción. Para el año de cosecha 2022/23, el USDA estimó que el consumo interno alcanzó alrededor de un tercio de la producción total. Indonesia también ha aumentado significativamente su procesamiento y exportación de café soluble, principalmente a los mercados emergentes de Asia. Estos mercados finales cambiantes para el café Robusta de Indonesia tienen implicaciones importantes para la dinámica del mercado de los estándares de sostenibilidad en el

We specialize in helping clients manage the natural risk associated with market exposure*. Our team is experienced in the execution of futures and options for all major coffee markets - New York, London and Sao Paulo. We offer market analysis, customized strategy development and over-the-counter derivative structures - complete with individualized training and seminars to empower you to make **well informed decisions.**

* Trading in futures, securities, options and OTC products entails significant risks, which must be understood prior to trading

HENCORP
COFFEE GROUP





tenure is common and there are few coffee producer organizations to lobby for farmers' interests. In the absence of specific sustainability programs, smallholder farmers tend to sell beans into an extended supply chain, which involves between four or five actors prior to reaching manufacturers or exporters.

This chain would originate at the farm gate or in the village, where farmers have little information or market power. Many smallholders depend on local traders to provide them with credit to get access to inputs and bridge periods between harvests. A number of international trading companies and manufacturers are located in Bandar Lampung, which is responsible for approximately 65% of Indonesia's total coffee exports. Indonesian coffee farmers tend to apply low-input production techniques and are highly sensitive to natural conditions, such as weather. Output can vary considerably each year depending on weather.

The Semendo Region

Coffee was introduced to Semendo in the late 19th century, with its cultivation becoming widespread when Robusta was introduced by around 1911. Favourable market conditions in the late 1920s triggered the widespread incorporation

sur de Sumatra. Menos de la mitad de la producción de café de Indonesia llega a mercados establecidos en Europa y EE. UU., donde la demanda de VSS ha sido tradicionalmente más fuerte.

El caficultor típico en el sur de Sumatra es un productor doméstico con una pequeña parcela (generalmente alrededor de una o dos hectáreas), que maneja una finca de bajos insumos y bajos ingresos. Esto puede dificultar que los caficultores mantengan a una familia basada únicamente en la producción de café. La tenencia informal de la tierra es común y hay pocas organizaciones de productores de café para cabildear por los intereses de los agricultores. En ausencia de programas de sostenibilidad específicos, los pequeños agricultores tienden a vender frijoles en una cadena de suministro extendida, que involucra entre cuatro o cinco actores antes de llegar a los fabricantes o exportadores. Esta cadena se originaría en la puerta de la finca o en el pueblo, donde los agricultores tienen poca información o poder de mercado.

Muchos pequeños agricultores dependen de los comerciantes locales para que les proporcionen crédito para acceder a los insumos y los períodos de transición entre las cosechas. Varias empresas comerciales y fabricantes internacionales se encuentran en Bandar Lampung, que es responsable de aproximadamente el 65% de las exportaciones totales de café de Indonesia. Los productores de café de Indonesia tienden a aplicar técnicas de producción de bajos insumos y son muy sensibles a las condiciones naturales, como el clima. La producción puede variar considerablemente cada año dependiendo del clima.

La región de Semendo

El café se introdujo en Semendo a fines del siglo XIX, y su cultivo se generalizó cuando se introdujo el Robusta alrededor de 1911. Las condiciones favorables del mercado a fines de la década de 1920 desencadenaron la incorporación generalizada del café en las fincas de Semen-

of coffee within Semendo farms, and it has remained the primary cash crop ever since. Coffee was initially integrated with swidden rice farming as a fallow crop, and it continues to be less intensively grown in Semendo than elsewhere in Java and Sumatra. The Semendo agricultural system has long been focused primarily on rain-fed wet rice cultivation (sawah) and fish ponds, and secondarily on dryland rice (ladang) using swidden techniques and planted alongside fruit trees. Coffee has, over time, become integrated into, and partially replaced, this swidden system. Drawing on colonial-era forestry debates, the Semendo agricultural system can be identified as somewhat unique in the region, with a combination of intensive sawah, long-cycle swidden fallows and forests protected by customary law known as rimboe larangan.

Individual plots are small and average less than two hectares with productivity estimated by government reports to be around 700 kg per hectare (we believe that even this is likely an overestimate), which is well below average yields of between 2,300-2,700 kg reported in Vietnam. Culturally, the Semendo tend to prioritise the cultivation of rice as a central livelihood activity, social connectivity through marriage and kin networks, religious observances such as taking the pilgrimage to Mecca, and an adherence to customary law. An important aspect of Semendo adat is tunggu tubang, refer-



do, y desde entonces se ha mantenido como el principal cultivo comercial. El café se integró inicialmente con el cultivo de arroz itinerante como un cultivo en barbecho, y continúa cultivándose con menos intensidad en Semendo que en otras partes de Java y Sumatra. El sistema agrícola de Semendo se ha centrado durante mucho tiempo principalmente en el cultivo de arroz húmedo de secano (sawah) y estanques de peces, y en segundo lugar en el arroz de secano (ladang) utilizando técnicas de quema y quema y plantado junto a árboles frutales. Con el tiempo, el café se integró y reemplazó parcialmente a este sistema de quema y quema. Basándose en los debates sobre silvicultura de la era colonial, el sistema agrícola de Semendo puede identificarse como algo único en la región, con una combinación de sawah intensivo, barbechos de quema y quema de ciclo largo y bosques protegidos por el derecho consuetudinario conocido como rimboe larangan.

Las parcelas individuales son pequeñas y tienen un promedio de menos de dos hectáreas con una productividad estimada por los informes del gobierno en alrededor de 700 kg por hectárea (creemos que incluso esto es probablemente una sobreestimación), que está muy por debajo de los rendimientos promedio de entre 2300-2700 kg informados en Vietnam. Culturalmente, los Semendo tienden a priorizar el cultivo de arroz como actividad central de sustento, la conectividad social a través del matrimonio y las redes de parentesco, prácticas religiosas como la peregrinación a La Meca y la adhesión al derecho consuetudinario. Un aspecto importante de Semendo adat es tunggu tubang, que se refiere a un sistema matrilineal de herencia indivisible por el cual la hija mayor hereda la tierra familiar, incluidos campos de arroz, estanques de peces, viviendas y, a veces, fincas de café.

Se estima que aproximadamente el 40% de la tierra en los distritos de Semendo se encuentra bajo tenencia tunggu tu-

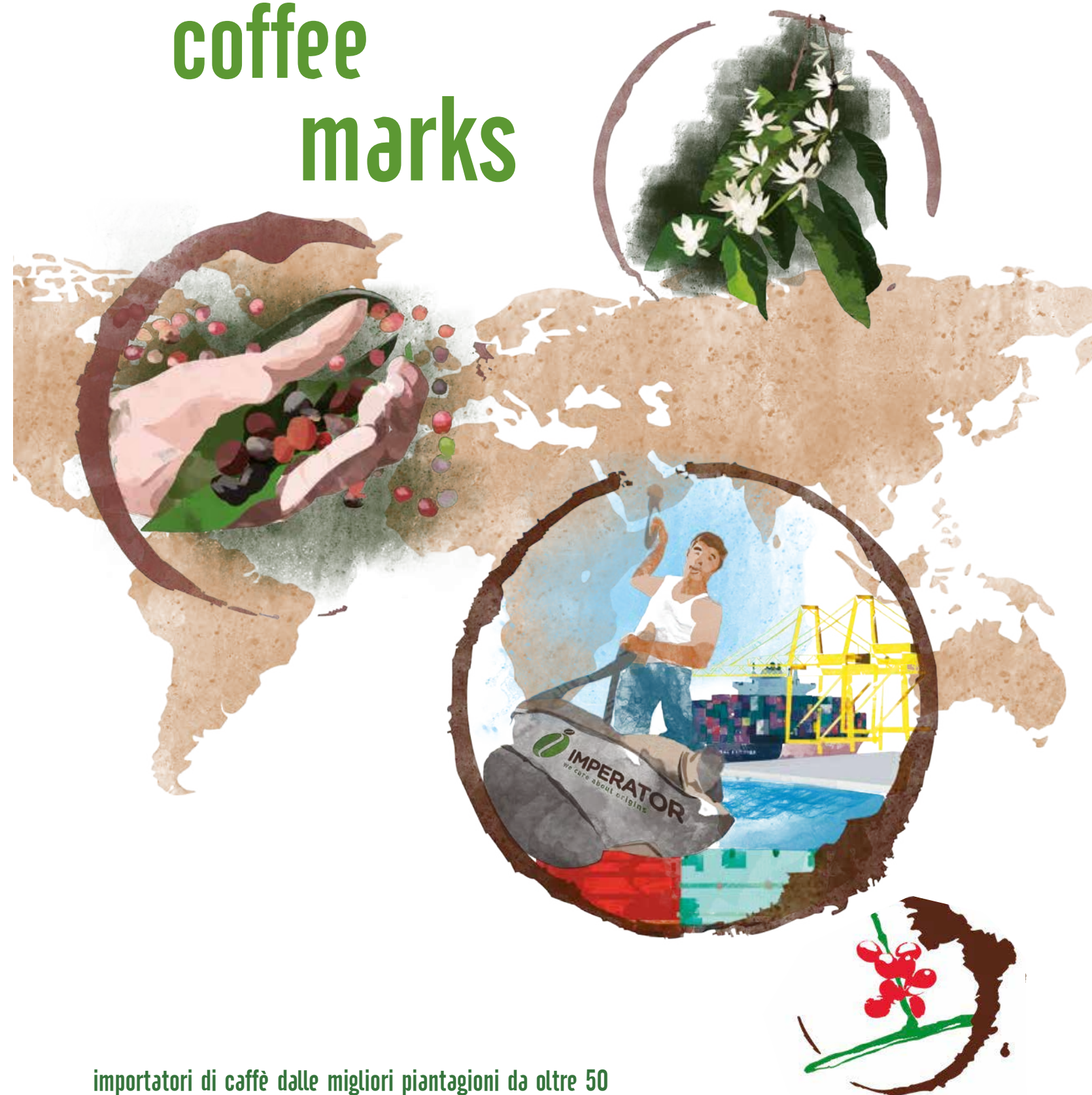
ring to a matrilineal system of indivisible inheritance whereby the eldest daughter inherits family land, including rice fields, fish ponds, housing, and sometimes coffee farms. It is estimated that approximately 40% of land in the Semendo districts is held under tunggu tubang tenure. Around 90% of Semendo coffee farms are directly managed by land owners (the remainder are rented, lent without fee or sharecropped), although formal registration of land with the Lands Agency is rare (around 7% of respondents from our 2015 baseline survey claimed to hold formal title). Registration is limited due to the complications of the tunggu tubang system.

Tunggu tubang land is not considered primarily as a productive asset, but is rather imbued with patrimonial and cultural value. Traditional claims over forest and fallow land in Semendo frequently conflict with the territorial claims of the state, with the 1967 Forestry Act effectively declaring all forest lands to be the property of the state. While a 2012 ruling by the Indonesian Constitutional Court has since provided a legal basis for adat forest rights, forestry zoning remains strongly contested, with Ministry of Forestry and Ministry of Planning maps in disagreement on forest boundaries. Various forms of community forestry agreements have emerged over the last decade. This seriously complicates “no forest clearing” clauses within sustainability standards. Semendo farmers performed a pivotal role in stretching the coffee frontier further south into Lampung province during the 1920s and again in the 1960s, where they continued extensive swidden-style practices, and have been associated with forest conversion. Several informants claimed that this out-migration from Semendo was triggered by the tunggu tubang inheritance customs, which effectively left many men landless. While the establishment of new coffee-related swiddens is still evident in the more remote villages of Semendo today, land shortages appear to be encouraging more permanent

bang. Alrededor del 90 % de las fincas cafetaleras de Semendo son administradas directamente por los propietarios de la tierra (el resto se alquila, se presta sin cargo o se aparce), aunque el registro formal de la tierra ante la Agencia de Tierras es raro (alrededor del 7 % de los encuestados de nuestra encuesta de referencia de 2015 afirmaron poseer un título formal). El registro es limitado debido a las complicaciones del sistema tunggu tubang. La tierra de tunggu tubang no se considera principalmente como un activo productivo, sino que está imbuida de valor patrimonial y cultural. Los reclamos tradicionales sobre bosques y tierras en barbecho en Semendo frecuentemente entran en conflicto con los reclamos territoriales del estado, con la Ley Forestal de 1967 declarando efectivamente que todas las tierras forestales son propiedad del estado. Si bien un fallo de 2012 del Tribunal Constitucional de Indonesia proporcionó una base legal para los derechos forestales adat, la zonificación forestal sigue siendo fuertemente cuestionada, con los mapas del Ministerio de Silvicultura y el Ministerio de Planificación en desacuerdo sobre los límites del bosque. En la última década han surgido varias formas de acuerdos de silvicultura comunitaria. Esto complica seriamente las cláusulas de “no tala de bosques” dentro de los estándares de sostenibilidad.

Los agricultores de Semendo desempeñaron un papel fundamental en la expansión de la frontera cafetalera más al sur hacia la provincia de Lampung durante la década de 1920 y nuevamente en la década de 1960, donde continuaron con prácticas extensivas de estilo de quema y quema y se han asociado con la conversión de bosques. Varios informantes afirmaron que esta emigración de Semendo fue provocada por las costumbres de herencia tunggu tubang, que efectivamente dejaron a muchos hombres sin tierra. Si bien el establecimiento de nuevos cultivos itinerantes relacionados con el café todavía es evidente en las aldeas más re-

Distinguishing coffee marks



importatori di caffè dalle migliori piantagioni da oltre 50
anni importers from the best coffee plantations of the
world for over 50 years





coffee cultivation in the more accessible villages.

Coffee is a popular source of income in Semendo due to its relatively stable price and low maintenance requirements relative to other cash crops like vegetables. Coffee farming has become an important part of the Semendo identity, with all villagers, from landless labourers through to the mayor of the district identifying themselves as coffee farmers. It is, however, important to emphasise the contingent role of coffee in livelihoods. During a period of low coffee prices coffee farms were effectively abandoned and household resources were re-oriented towards sawah, the collection of nontimber forest products such as rattan, and out-migration.

The implementation capacity of Indonesian Standard Coffee

The global coffee industry is witnessing a shift towards sustainability standards and certifications, driven by consumer demand for ethically sourced and environmentally friendly products. In response to Northern-based private standards, businesses and NGOs in coffee-producing countries are increasingly adopting Southern sustainability standards. One such initiative is the Indonesian Standard Coffee (ISCoffee), initiated by the Indonesian government.

The implementation capacity of ISCoffee is currently low. This is attributed to weak administrative structures, as well as communication and coordination deficiencies within the coffee supply chain. Despite efforts to promote ISCoffee, challenges remain in ensuring widespread adoption

motas de Semendo en la actualidad, la escasez de tierras parece estar fomentando un cultivo de café más permanente en las aldeas más accesibles.

El café es una fuente popular de ingresos en Semendo debido a su precio relativamente estable y bajos requisitos de mantenimiento en relación con otros cultivos comerciales como las verduras. El cultivo del café se ha convertido en una parte importante de la identidad de Semendo, ya que todos los aldeanos, desde los trabajadores sin tierra hasta el alcalde del distrito, se identifican como caficultores. Sin embargo, es importante enfatizar el papel contingente del café en los medios de vida. Durante un período de precios bajos del café, las fincas cafetaleras fueron efectivamente abandonadas y los recursos domésticos se reorientaron hacia el sawah, la recolección de productos forestales no madereros como el bejuco y la emigración.

La capacidad de implementación del Café Estándar Indonesio

La industria mundial del café está presenciando un cambio hacia estándares y certificaciones de sostenibilidad, impulsado por la demanda del consumidor de productos éticamente obtenidos y respetuosos con el medio ambiente.

En respuesta a los estándares privados basados en el Norte, empresas y ONG en países productores de café están adoptando cada vez más estándares de sostenibilidad del Sur. Una de esas iniciativas es el Café Estándar Indonesio (ISCoffee), iniciado por el gobierno de Indonesia.

La capacidad de implementación de ISCoffee es actualmente baja. Esto se atribuye a estructuras administrativas débiles, así como deficiencias en comunicación y coordinación dentro de la cadena de suministro de café. A pesar de los esfuerzos para promover ISCoffee, persisten desafíos para garantizar una adopción y cumplimiento generalizados entre los productores de café.

Si bien ISCoffee tiene como objetivo

and compliance among coffee producers.

While ISCoffee aims to address sustainability issues in the coffee sector, it is unlikely to solve key challenges faced by smallholder farmers. Issues such as limited access to markets, insufficient capital, and underdeveloped farmer organizations persist, hindering the effectiveness of ISCoffee in improving livelihoods and promoting sustainable practices among smallholder coffee growers.

In the short term, ISCoffee is unlikely to emerge as a viable alternative to Northern-based private standards and certifications. The dominance of private standards, coupled with the lack of robust implementation mechanisms for ISCoffee, poses significant barriers to its widespread adoption and recognition in the global market. ■

abordar problemas de sostenibilidad en el sector del café, es poco probable que resuelva los desafíos clave enfrentados por los pequeños agricultores. Problemas como el acceso limitado a los mercados, capital insuficiente y organizaciones de agricultores subdesarrolladas persisten, obstaculizando la efectividad de ISCoffee para mejorar los medios de vida y promover prácticas sostenibles entre los productores de café de pequeña escala. A corto plazo, ISCoffee es poco probable que surja como una alternativa viable a los estándares y certificaciones privados basados en el Norte. La dominancia de los estándares privados, junto con la falta de mecanismos de implementación robustos para ISCoffee, plantea barreras significativas para su adopción y reconocimiento generalizado en el mercado global. ■

Explore the coffee world with the Specialty Coffees accurately roasted by Mr. Bloom.

It's a blooming World

BLOOM COFFEE SCHOOL

Training courses for companies, professionals and coffee lovers.

BLOOM SPECIALTY COFFEE

BLOOM COFFEE BLOG

Insights and coffee news for you to enjoy!

Discover Bloom's universe exploring around Specialty Coffees, training courses and blog news.

Contact us to learn more:
info@bloom.coffee

Imperator Srl
Campo del Belvedere 6 - Trieste

www.bloom.coffee

IMPERATOR
we care about origins

NatureWorks and IMA

announce a turn-key compostable coffee pod solution compatible for North America



NatureWorks e IMA
anuncian una solución llave en mano
para producir cápsulas de café
compostables compatibles
para América del Norte



The strategic partnership delivers a complete coffee pod with a rigid capsule body, filter, and lidding made from Ingeo™ PLA biopolymer allowing for superior, repeatable performance in brewing and production at commercial line speeds comparable with incumbent materials.

NatureWorks, a leading manufacturer of polylactic acid (PLA) biopolymers made from renewable resources, has optimized a compostable coffee pod solution compatible with Keurig® brewers for the North American market. Made possible by a multi-year partnership with IMA Coffee, global market leader in the manufacturing of coffee handling, processing, and packaging technologies, this market-lea-

La asociación estratégica ofrece una cápsula de café completa con un cuerpo rígido, filtro y tapa fabricados en biopolímero PLA Ingeo™, permitiendo un rendimiento elevado y repetible en la preparación y producción de cápsulas a velocidades de línea comercial, comparables a los materiales existentes.

NatureWorks, líder en la producción de biopolímeros de ácido poliláctico (PLA) derivados de recursos renovables, ha optimizado una solución de cápsulas de café compostables compatibles con las máquinas Keurig® para el mercado norteamericano, posible gracias a una asociación plurianual con IMA Coffee, líder de mercado global en el procesamiento,



Every IMA Coffee pod filling and sealing machine can handle compostable coffee pods made from Ingeo™ PLA biopolymer.

ding solution delivers high quality brewing performance, can be produced at commercial speeds matching incumbents, and is made from compostable, biobased materials. The partnership between NatureWorks and IMA Coffee began in April 2021 with accelerated testing announced in February of 2022. IMA Coffee and NatureWorks presented the latest developments on this new coffee pods solution at AMI Single-Serve Capsules conference held from March 19th to 20th in Boston, USA.

By combining NatureWorks' expertise in processing Ingeo™ PLA biopolymer with IMA Coffee's proficiency in the manufacturing of processing and packaging technologies, the partnership developed a simpler compostable coffee pod solution and supply chain. For the rigid capsule body, NatureWorks was able to combine non-compounded, highly crystalline, and heat resistant Ingeo PLA grades with a refined single-stage thermoforming process to achieve production rates comparable to incumbent polypropylene (PP) capsules. The rigid thermoformed capsule was then combined with a nonwoven filter and multi-layer top lidding solution also made with Ingeo. The use of one primary material through all three components is more cost effective and offers greater consistency when heat sealing the components together to preserve the taste and aroma of the enclosed coffee.

IMA Coffee Lab validated the new solution conducting compatibility testing on the rigid capsules, filter, and top lidding films. The sophisticated microleakage detection testing performed at IMA Coffee Lab

manipulación y envasado de café. Esta solución innovadora ofrece un rendimiento de alta calidad en la preparación de café, puede ser producida a velocidades comerciales existentes y está hecha con materiales compostables y biobasados. La asociación entre NatureWorks e IMA Coffee comenzó en abril de 2021 con una aceleración de pruebas anunciada en febrero de 2022. IMA Coffee y NatureWorks presentaron los últimos desarrollos sobre esta nueva solución de cápsulas de café en la conferencia AMI Single-Serve Capsules celebrada del 19 al 20 de marzo en Boston, EE. UU.

Al combinar la experiencia de NatureWorks en el tratamiento del biopolímero PLA Ingeo™ con la experiencia de IMA Coffee en el envasado y transformación del café, la asociación ha desarrollado una solución más simple de cápsulas de café compostables y de la cadena de suministro. Para el cuerpo rígido de la cápsula, NatureWorks logró combinar grados de PLA Ingeo altamente cristalinos y resistentes al calor con un proceso de termoformado de un solo paso para alcanzar velocidades de producción comparables a las cápsulas de polipropileno (PP) existentes. La cápsula termoformada rígida luego se combinó con un filtro no tejido y una tapa superior de múltiples capas, también fabricada con Ingeo. El uso de un material primario para los tres componentes es más económico y ofrece una mayor coherencia durante el sellado térmico de los componentes juntos para preservar el sabor y aroma del café contenido.

El Laboratorio de IMA Coffee validó la nueva solución realizando pruebas de compatibilidad en las cápsulas rígidas, el filtro y la tapa de cobertura superior. Las sofisticadas pruebas de detección de microfiltraciones realizadas en el Laboratorio de IMA Coffee ayudaron a identificar y alcanzar parámetros de sellado de materiales óptimos y límites para los componentes compostables para garantizar un rendimiento confiable durante la preparación de las cápsulas. IMA también pudo



Capsule filling & sealing machine.

The MCA4-L ensures cost-effective packaging and tested reliability according to IMA's latest technological standards. It has a 4-lane transfer chain with several servodriven stations where we perform top and bottom lid cutting and sealing. A very precise dosing system can handle a wide range of products like coffee, tea and solubles.

Production speed up to 240 capsules/min.

Visit us at
SPECIALTY COFFEE EXPO
Chicago, USA • 12-14 April • Stand 919

WORLD OF COFFEE
Copenhagen, Denmark • 27-29 June



IMA COFFEE
Packaging Solutions

ima.it/coffee



helped identify and achieve the optimal material sealing parameters and limits for the compostable components to ensure reliable performance when brewing pods. IMA was also able to define the suitable set up of IMA packaging machineries to handle the assembly, filling, and sealing of the pods successfully at commercial line speeds.

“This solution removes the burden from brands and roasters who are looking for a compostable pod with a long shelf life that preserves the taste and aroma of the coffee while providing a reliable brewing experience for consumers” said Flavio Di Marcotullio, Strategic Marketing Manager, Single Serve Beverages, at NatureWorks. “With this new solution brands and roasters have a simpler solution for meeting consumer demand for compostable coffee pods without sacrificing brewing performance or production speeds”.

“Over the past few years, IMA’s approach to sustainability has led to the design and adaptation of packaging technologies to effectively handle compostable materials. The collaboration between NatureWorks and IMA, bolstered by IMA OPENLab, the Group’s network of technological laboratories and testing facilities, laid the groundwork for a new market-ready coffee pod,” said Alessandro Nobili, Head of Product and Project Management at IMA Coffee, Packaging Division. “Multiple studies and tests on the new compostable material and its performance throughout the packaging process have led to the proper configuration of IMA’s coffee pod filling and sealing machines, enabling them to handle the rigid capsule, filter, and multi-layered top lid made of Ingeo PLA biopolymer with high precision. This will facilitate the easy setup of new pro-

definir la configuración adecuada de sus máquinas para manejar con éxito el ensamblaje, llenado y sellado de las cápsulas a velocidades de línea comercial.

“Esta solución elimina la carga de las marcas y los tostadores que buscan una cápsula compostable con una larga vida útil que conserve el sabor y aroma del café ofreciendo una experiencia de preparación confiable para los consumidores”, dijo Flavio Di Marcotullio, gerente de marketing estratégico, Bebidas de Un Servicio, en NatureWorks. “Con esta nueva solución, las marcas y los tostadores tienen una solución más simple para satisfacer la demanda de los consumidores de cápsulas de café compostables sin sacrificar el rendimiento de la preparación o las velocidades de producción”. “En los últimos años, el enfoque de IMA hacia la sostenibilidad ha llevado al diseño y adaptación de tecnologías de envasado para manejar eficazmente materiales compostables. La colaboración entre NatureWorks e IMA, respaldada por OPENLab, la red de laboratorios tecnológicos e instalaciones de prueba del Grupo IMA, sentó las bases para una nueva cápsula de café lista para el mercado”, dijo Alessandro Nobili, jefe de gestión de productos y proyectos en IMA Coffee, División de Envases. “Numerosos estudios y pruebas sobre el nuevo material compostable y su rendimiento durante todo el proceso de envasado han llevado a la configuración adecuada de las máquinas de llenado y sellado de cápsulas de café de IMA, lo que les permite manejar con alta precisión la cápsula rígida, el filtro y la tapa superior de múltiples capas fabricada en biopolímero PLA Ingeo. Esto facilitará la configuración de nuevas líneas de producción, ofreciendo así una solución llave en mano compostable y sostenible a altas velocidades de producción, garantizando una preparación de café de alta calidad”.

Un estudio recientemente publicado por la Universidad y la Investigación de Wageningen concluyó que las cápsulas de café compostables hechas con bio-

duction lines, thereby offering a turnkey compostable and sustainable solution at high production speeds, ensuring high-quality brewing”.

A recently published study by Wageningen University & Research concluded that compostable coffee pods made with Ingeo™ biopolymer are the most sustainable option when considering both greenhouse emissions and material circularity, which included considering the fate of used coffee grounds inside the pods. By weight, 90% of a coffee pod consists of the valuable coffee grounds contained inside. Compostable packaging ensures it is simple for consumers to help divert those remaining organics away from landfills as organic waste in landfills contributes to the 3rd largest source of methane emissions in the U.S. Instead, diverting compostable pods to industrial composting ensure both the used coffee grounds and the packaging are composted helping create a valuable soil amendment that improves soil quality and biodiversity. Ingeo PLA biopolymer is certified for industrial compostability by the Biodegradable Products Institute and DIN CERTCO.

About NatureWorks

NatureWorks is an advanced materials company offering a broad portfolio of renewably sourced polymers and chemicals. With performance and economics that compete with oil-based materials, naturally advanced Ingeo™ biomaterials are valued for their unique functional properties and used in products from coffee capsules and appliances to tea bags and 3D printing filament. NatureWorks is jointly owned by Thailand’s largest ASEAN leading integrated petrochemical and refining company, PTT Global Chemical, and Cargill, which provides food, agriculture, financial and industrial products and services to the world.

About IMA

Founded in 1961, IMA is a world leader in the design and manufacture of automatic machines for the processing and packa-

polímero Ingeo™ son la opción más sostenible cuando se consideran las emisiones de gases de efecto invernadero y la circularidad de los materiales, que incluye el destino de los fondos de café usados dentro de las cápsulas. Por peso, el 90% de una cápsula de café consiste en los valiosos fondos de café contenidos en su interior. El envasado compostable garantiza que sea sencillo para los consumidores evitar que los residuos orgánicos terminen en vertederos, ya que estos contribuyen a ser la tercera fuente más grande de emisiones de metano en los Estados Unidos. En cambio, desviar las cápsulas compostables al compostaje industrial garantiza que tanto el café usado como el envasado se composten, contribuyendo a mejorar la calidad del suelo y la biodiversidad. El biopolímero PLA Ingeo está certificado para el compostaje industrial por el Biodegradable Products Institute y por la DIN CERTCO.

NatureWorks

NatureWorks es una empresa de materiales avanzados que ofrece un amplio portafolio de polímeros y productos químicos derivados de fuentes renovables. Con un rendimiento y economía que compiten con los materiales a base de petróleo, los biomateriales Ingeo™ de NatureWorks son apreciados por sus propiedades funcionales únicas y se utilizan en una variedad de productos, desde cápsulas de café y electrodomésticos



ging of pharmaceuticals, cosmetics, food, tea, and coffee. IMA's mission is to invest in technologies that will improve the quality of life on the planet and allow greater respect for the environment. Its position of leadership is the result of significant investment in R&D, regular and constructive dialogue with the end users in its sectors and the Group's ability to expand internationally, conquering new markets.

IMA Coffee Hub is a cluster of specialists each providing a key slice of the experience and expertise needed to serve the coffee industry from A to Z. IMA has created the hub in an aim to leverage expertise at every step of coffee processing or packaging and be the one-stop answer to large and small coffee producers worldwide.

The two companies hope that this partnership and turn-key solution initiates a complete supply chain, bringing bio-based, compostable solutions to coffee roasters and brands throughout the region. To work with NatureWorks and IMA Coffee, visit natureworkslc.com or ima.it/coffee ■

Ingeo® is a registered trademark of NatureWorks LLC. Keurig® and K-Cups® are registered trademarks of Keurig Dr Pepper. NatureWorks is not connected or associated in any way with Keurig® or Keurig Dr Pepper®.



hasta bolsitas de té y filamentos para impresión 3D. NatureWorks es propiedad conjunta de la empresa tailandesa PTT Global Chemical, la mayor compañía de petroquímica integrada y refinación del sudeste asiático, y de Cargill, que proporciona alimentos, agricultura, productos financieros e industriales, y servicios en todo el mundo.

IMA Coffee

Fundada en 1961, IMA es líder mundial en el diseño y fabricación de máquinas automáticas para el procesamiento y envasado de productos farmacéuticos, cosméticos, alimentos, té y café. La misión de IMA es invertir en tecnologías que mejoren la calidad de vida en el planeta y promuevan un mayor respeto por el medio ambiente. Su posición de liderazgo es el resultado de importantes inversiones en investigación y desarrollo, un diálogo regular y constructivo con los usuarios finales en sus sectores, y la capacidad del grupo para expandirse internacionalmente y conquistar nuevos mercados. IMA Coffee HUB es un conglomerado de especialistas, cada uno de los cuales proporciona una parte fundamental de la experiencia y habilidades necesarias para atender la industria del café de principio a fin. IMA ha creado este HUB con el objetivo de aprovechar la experiencia en cada etapa del procesamiento o envasado del café y ser la respuesta integral para los productores de café grandes y pequeños en todo el mundo.

Las dos empresas esperan que esta asociación y solución llave en mano inicie una cadena de suministro completa, llevando soluciones biobasadas y compostables a los tostadores de café y marcas en toda la región. Para trabajar con NatureWorks e IMA Coffee, visita natureworkslc.com o ima.it/coffee. ■

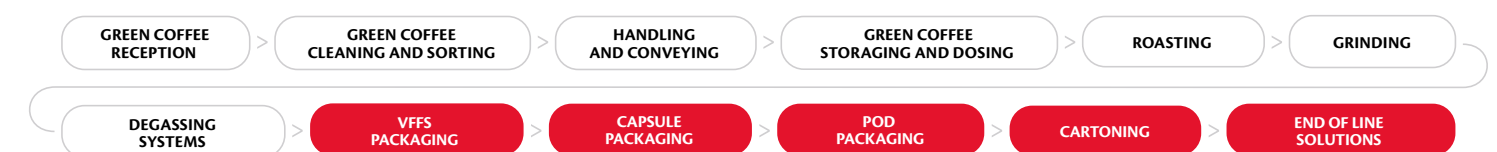
Ingeo® es una marca registrada de NatureWorks LLC. Keurig® y K-Cups® son marcas registradas de Keurig Dr Pepper. NatureWorks no está de ninguna manera relacionada o asociada con Keurig® o Keurig Dr Pepper®.



IMA COFFEE HUB
All the **PACKAGING** you need.

All the **PACKAGING** you need. For the coffee plant you dream of.

Covering all aspects of coffee packaging, with in-depth knowledge of the industry, IMA Coffee Packaging leverages the group's expertise, researching alternative processes and materials to reduce environmental impact, maximise energy efficiency and provide sustainable solutions.



Visit us at
SPECIALTY COFFEE EXPO
Chicago, USA • 12-14 April • Stand 919

WORLD OF COFFEE
Copenhagen, Denmark • 27-29 June

ima.it/coffee

IMA COFFEE
Packaging Solutions

IMF Roasters:

Innovation and Efficiency, engines of Industrial Competitiveness



IMF Roasters:

la innovación y la eficiencia son los motores de la competitividad industrial

The coffee roasting industry is constantly evolving, with a growing demand for comprehensive and technologically advanced solutions to ensure efficiency and consistency in every production cycle. In this competitive scenario, IMF, a company founded on innovation and a commitment to quality, has distinguished itself for its ability to dynamically adapt to the changing market demands. The IMF team offers tailor-made solutions to meet the specific requirements of customers, while ensuring optimal operational efficiency of its machinery and consistent productivity throughout the roasting process. The custom-designed plant solutions include:

- reception, selection, and cleaning of green coffee
- green coffee storage
- roasting and cleaning of roasted coffee
- roasted coffee storage and blending
- grinding
- ground coffee storage
- final product packaging lines

Whether in large-scale plants or smaller solutions dedicated to the specialty coffee and micro-roastery sector, IMF's innovative technology is at the heart of the entire production process, ensuring precision, quality, consistency, and above all, repeatability in every roasting cycle. The specificity of the technology lies in the hot air roasting method, supported

La industria del tostado de café evoluciona constantemente, con una demanda cada vez mayor de soluciones completas y tecnológicamente avanzadas que garanticen la eficacia y la constancia en cada ciclo de producción. En este entorno competitivo, IMF, basada en la innovación y centrada en la calidad, se ha distinguido por su capacidad para adaptarse dinámicamente a las cambiantes necesidades del mercado. El equipo de IMF ofrece soluciones a medida para satisfacer las necesidades específicas de los clientes, al tiempo que garantiza una eficiencia operativa óptima de su maquinaria y la constancia de la producción a lo largo de todo el proceso de tostado. Las soluciones de ingeniería de plantas diseñadas y realizadas a medida incluyen:

- recepción, selección y limpieza del café verde
- almacenamiento del café verde
- tostado y limpieza del café tostado
- almacenamiento y mezcla de café tostado
- molienda
- almacenamiento de café molido
- líneas de envasado del producto final

Ya sea en grandes plantas o en soluciones más pequeñas dedicadas al sector de las especialidades de café y los microtorrefactores, la innovadora tecnología de IMF está en el centro de todo el proceso de producción, garantizando



by the integrated emission abatement system that ensures low emission levels, in line with global reference limits. IMF roasters use a single combustion chamber, positioned separately from the machine, serving two functions: heating the roasting air to be sent to the drum and simultaneously treating emissions to the atmosphere, ensuring significant energy savings.

To enhance control capabilities and ensure greater accuracy and precision not only during the coffee roasting phase but throughout the processing flow, a dedicated software update has been implemented. This crucial step in Research and Development contributes to optimizing various intermediate steps and internal processes, enabling more efficient resource management and quicker response to market demands.

Opportunities to delve into topics such as technological innovation, operational efficiency, quality, and sustainability, which form the basis of IMF's corporate philosophy and coffee roasting solutions, will be available at two international trade events. Visit us during Specialty Coffee Expo in Chicago from April 12th to 14th, booth #1922 and during World of Coffee - Copenhagen from June 27th to 29th.

By following the IMF Roasters profile on social channels, you can stay updated on the latest news, productions, IMF installations worldwide, and successful case studies. Staying connected and being part of the IMF online community is a way to stay abreast of industry trends and to gain inspiration for your business. ■

precisión, calidad, constancia y, sobre todo, repetibilidad en cada ciclo de tostado.

La especificidad de la tecnología reside en el método de tostado por aire caliente, con su sistema de reducción integrado que garantiza unos niveles de emisión bajos, acordes con los límites de referencia mundiales. De hecho, las tostadoras IMF utilizan una única cámara de combustión, situada separadamente de la máquina, que cumple dos funciones: calentar el aire de tostado que se envía al tambor y, simultáneamente, tratar las emisiones a la atmósfera, lo que garantiza un importante ahorro de consumos.

Para aumentar las posibilidades de control y garantizar una mayor exactitud y precisión no solo durante la fase de tostado del café, sino a lo largo de todo el flujo de procesamiento, se ha implantado una actualización de software específica. Este paso fundamental en investigación y desarrollo contribuye a la optimización de los distintos pasos intermedios y procesos internos, lo que permite una gestión más eficaz de los recursos y una respuesta más rápida a las exigencias del mercado.

La oportunidad de profundizar en temas como la innovación tecnológica, la eficiencia operativa, la calidad y la sostenibilidad, que constituyen la base de la filosofía de la empresa y de las soluciones IMF para el tueste de café, tendrá lugar durante dos importantes eventos feriales. Visítenos durante la Specialty Coffee Expo en Chicago del 12 al 14 de abril, en el stand número 1922 y durante el World of Coffee - Copenhagen del 27 al 29 de junio.

Si sigue el perfil de IMF Roasters en los canales sociales, podrá estar al día de las últimas noticias, producciones, instalaciones de IMF en todo el mundo y estudios de casos de éxito. Mantenerse conectado y formar parte de la comunidad IMF en línea, es una forma de estar al día de las tendencias del sector e inspirarse para su negocio. ■



COFFEE ROASTERS AND COMPLETE PROCESSING PLANTS

Characterized by an innovative thermodynamic cycle allowing recovery and recirculation of clean hot air, IMF roasters ensure energy savings, sensitivity in the treatment of raw material, production reliability and consistency, ideal for installations in urban contexts where restrictions are more binding.

SEE YOU AT CHICAGO, BOOTH #1922

www.imf-srl.com

A
ASACHIMICI pag. 2

I
IMA COFFEE pag. 1, 42, 45
IMF pag. 42,45
IMPERATOR pag. 39

B
BLOOM COFFEE pag. 41

O
OPEM pag. 21

C
CAMA pag. 13
COLOMBINI pag. 5, 9
COFFEE KIDS pag. 29

P
PETRONCINI pag. 46
PULYCAFF pag. 2

D
DEMUS pag. 25

H
HENCORP pag. 51

T
TME pag. 3
TRIESTESPRESSO pag. 56

Publisher - Editor

NEWSCAI di Elena Girolli & C. s.a.s.
Aut. Trib. Di verona n. 1708 del 04/04/2006

Editor-in-chief - Redactor jefe

Elena Girolli

Editorial Office - Redacción

Via E. Boegan 8, 34128 Trieste
Tel.: +39 040 366692, Fax: +39 040 9899718
E-mail info@newscai.com
<http://www.newscai.com>

Registered Office - Sede legal

Via Locchi 26, 37124 Verona

Contributors - Colaboradores

Gloria De Oliveira, Tradaction

Design and Print - Diseño y impresión

Studio Matris d.o.o.

*Nothing in this publication may be reproduced in whole
or in part without the written permission of the publisher (NEWSCAI).*

*No se podrá reproducir total o parcialmente nada de esta publicación,
sin el permiso del editor (NEWSCAI).*

We specialize in helping clients manage the natural risk associated with market exposure*. Our team is experienced in the execution of futures and options for all major coffee markets - New York, London and Sao Paulo. We offer market analysis, customized strategy development and over-the-counter derivative structures - complete with individualized training and seminars to empower you to make **well informed decisions.**

* Trading in futures, securities, options and OTC products entails significant risks, which must be understood prior to trading

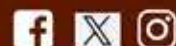
HENCORP
COFFEE GROUP



Trieste Capitale del Caffè™

#triestecapitaledecaffè

#triestespresso



Triestespresso

11th EDITION



24 - 26 OCTOBER 2024

Trieste, Italy



THE MOST IMPORTANT BIENNIAL B2B EVENT

COVERING ALL SECTORS OF THE ESPRESSO COFFEE INDUSTRY

Where coffee meets A.I.

www.triestespresso.it

Eventi Aries



organised by



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA

realized by



ARIES
VENEZIA GIULIA

partner

